

## Planification d'un site de commerce électronique

La planification d'un **site de commerce électronique** est une étape importante dans le développement de votre nouvelle **entreprise de commerce électronique** et il ne faut pas sous-estimer cette étape. Si vous êtes en train d'entreprendre une activité en ligne pour la première fois, certains facteurs doivent être pris en compte afin que l'entreprise puisse avoir une chance de réussir. Nombreuses entreprises se sont précipitées et ont beaucoup investi dans le site e-commerce sans l'étape de la planification et le résultat a été un échec de l'entreprise. La combinaison des facteurs pendant la phase de planification peut aider vous et votre fournisseur à réaliser un site e-commerce qui a le système et le design pour établir votre activité en ligne. **Études de marché;**

Que vous soyez en train d'entreprendre un magasin de détail ou la création d'une entreprise de commerce électronique, il faut effectuer les études de marché afin de déterminer si il y a une possibilité sur le marché pour votre entreprise de réaliser un profit. La passion pour le marché dont vous travaillez peut vous aider mais il n'est pas possible de gagner d'argent alors vos efforts seront vains. Les études de marché peut prendre la forme de questionnaires, des conseils professionnels, de focus groupes ou de l'analyse de contenu. De toute façon cette étape doit être approfondie puisque elle peut montrer si l'**entreprise de commerce électronique** a une chance d'être rentable ou non.

### **Marché; cible**

Une fois que vous avez décidé sur le marché dont vous voulez travailler, vous devez connaître votre marché cible, l'une des parties les plus importantes. Cela peut façonner le design du site et les produits et services que vous proposez sur le site e-commerce avec les prix des produits. Si cette recherche n'est pas effectuée alors vos concurrents auront un avantage et vous pouvez vous retrouver à investir beaucoup de temps et d'argent dans une société non lucrative qui a juste besoin d'une meilleure orientation.

### **Processus de transaction**

Une fois que la phase de recherche a été terminée et vous avez décidé sur le fournisseur de **commerce électronique**, la phase de construction peut commencer, mais la tâche principale pour vous est de trier le processus de paiement puisque le fournisseur de votre solution e-commerce aura besoin de l'aide pour créer le site. Selon la **passerelle de paiement** que vous choisissez, vous aurez probablement besoin d'un compte marchand que vous aurez besoin de demander à votre banque. Cette information vous permet d'effectuer des transactions de paiement par votre site e-commerce, recevoir les paiements et de traiter les remboursements. Peut-être qu'il faut faire des recherches pour savoir quel prestataire de paiement est le meilleur pour votre situation. Chez Advansys, nous avons presque 10 ans d'expérience dans la réalisation des solutions d'e-commerce de haute qualité et parfois complexes pour une variété de clients différents; la fois pur grandes et petites entreprises. Notre expérience signifie que nous pouvons vous conseiller sur ce que vous devez faire afin de créer une solution e-commerce rentable. Pour plus d'informations sur nos solutions e-commerce et nos autres services de **marketing Internet**, s'il vous plaît contactez nos **spécialistes du commerce électronique**.

## About the Author

### **Advansys Limited**

Building 4 Millars Brook

Molly Millars Lane

Wokingham

Berkshire

RG41 2AD **Telephone:** 01 76 63 32 44 **Fax:** +44 0845 838 2701 **Email:** [info-fr@advansys.com](mailto:info-fr@advansys.com)