

## Pourquoi Twitter vous sera utile pour votre business: Explication

[Twitter](#) est un service gratuit lancé en 2006, mais qui a pris son envol début 2009 dans le monde entier. Ce site combine un service de micro-blogging et un réseau social. Le principe consiste à écrire de courts messages (140 caractères maximum) pour répondre à une question : quoi de neuf ? Les tweets que vous ajouterez seront visibles par les personnes qui ont décidé de vous suivre. La question à se poser lorsqu'on débute avec Twitter est : que puis-je ajouter comme message ? Pour répondre à cette question, il faut connaître la cible de vos futurs messages. Est-ce vos amis, votre famille ou bien vos clients potentiels ? Si vous avez plusieurs cibles, n'oubliez pas de créer un compte différent par cible. Vos clients potentiels n'ont pas à savoir que la soirée avec vos amis était super. Dans cet article, je vais surtout cibler vos clients potentiels et notamment utiliser pour votre business. Pour résumer, Twitter vous permettra de :

- Générer du trafic ciblé vers votre site, votre blog ou vos produits. Lorsque vous allez configurer votre compte, je vous conseille d'ajouter un lien vers un site où vous partagez des informations gratuites. En général, on ajoute le lien vers son blog. Le site est important, car les personnes avant de vous suivre iront en général regarder ce site. Si vous les redirigez vers un produit payant, vous risquez de les faire fuir.
- Rencontrer vos confrères. Pour développer son entreprise sur Internet, il est préférable d'essayer de mettre en place des partenariats ou de travailler avec plusieurs personnes sur un même projet au lieu de se faire la guerre, car vous allez dépenser beaucoup d'argent en promotion et vous n'êtes pas sûr de gagner.
- Obtenir de nouveaux lecteurs pour votre blog. Je pense que Twitter et un blog vont de pair. Si une personne décide de vous suivre, elle voudra obtenir, de votre part, des informations de qualité, des conseils pour l'aider à atteindre ses objectifs ou obtenir des réductions sur vos produits. Lancer un blog en même temps que votre compte Twitter est une bonne idée pour développer votre business.
- Améliorer votre crédibilité. Cela reprend le principe du point précédent. Plus vous fournissez des informations de qualité, à travers Twitter, et plus votre crédibilité augmentera. C'est essentiel, voire vital pour la réussite de votre business.
- Connaître les nouveautés de votre marché. Si vous suivez vos concurrents, vous pourrez connaître immédiatement la sortie d'un nouveau produit sur le marché. Cela peut être intéressant pour mettre en place un partenariat afin de gagner de l'argent. Même si [Twitter](#) est un service gratuit, les avantages sont nombreux pour votre business sur Internet.

## About the Author

Christophe Saussaye ([Internet Solutions Services.com](http://InternetSolutionsServices.com))

[Formation Gratuite pour créer votre Blog Wordpress !!!](#)

- ["Votre Réinvestissement Gratuit"](#)

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)