

## Comment connaître les 60 erreurs de Marketing qui ont été recensé

La majeure partie des internautes, qu'ils soient professionnels ou débutants dans le domaine des affaires sur le Web, s'essayent à la vente ou aux affiliations, quelques fois sans même connaître les bases du marketing, les bases de la vente sur Internet.

60 erreurs de Marketing ont été recensé dans un ebook, diffusé Gratuitement.

Les erreurs les plus flagrantes sont bien connues des professionnels, mais pourtant, par habitude de faire les choses, de faire de nombreuses campagnes d'emailing, ceux-ci les commettent à nouveau, comme les débutants.

Il est intéressant, grâce à cet ebook, gratuit de surcroît, de se re-mémoriser certaines de ces erreurs, afin de ne plus les refaire, surtout dans les emails.

Pour obtenir des prospects, des clients potentiels, des abonnés, la plupart des professionnels de l'Internet, qu'ils soient infopreneurs, marketeurs, emailers, éditeurs ou tout simplement blogueurs, tous utilisent ou devraient utiliser le copywriting appliqué aux emails.

Encore faut-il avoir une bonne formation, de bonnes informations, afin de ne pas commettre des erreurs, qui se soldent parfois, par le désabonnement de la liste de prospects si difficilement acquis.

Les erreurs les plus courantes sont simples, et sont souvent dans :

Les emails

Les séquences d'emailing

Les accroches

Les titres

Les paragraphes

Le corps même d'un texte

Mais ce n'est pas tout.

Bon nombre d'entre nous, et c'est bien naturel, ne se voit pas en acheteur potentiel, lors de la rédaction d'une lettre, d'un email, d'une page de vente « squeeze-page ».

C'est bien souvent un problème d'égo, dissimulé, sans pour autant s'en rendre compte.

Bien comprendre la puissance d'un email, ce qu'il peut faire ou défaire, car un mauvais email ne vous apportera que de mauvais sentiments à votre égard, et les suivants finiront à la corbeille, la portée mentale d'une bonne rédaction doit passer inévitablement par tout un processus d'analyse.

L'analyse de votre titre, de votre produit, de votre email, de votre visuel, de votre proposition toute entière, ainsi que les cadeaux.

Tout cela ne devrait pas être juste le fruit du hasard, car, c'est le meilleur moyen de ne pas faire grand chose, de ne vendre que quelques produits.

Que vous soyez un professionnel, vous devriez constamment vous informer des nouveautés en termes de formation et d'information, ou que vous soyez un débutant, un affilié à une plate-forme de vente, vous ne devriez jamais cesser de vous former pour devenir un professionnel.

Le but de cet ebook « 60 erreurs de Marketing » est de recenser donc, les plus grossières erreurs commis par la plupart d'entre nous, pro ou débutant.

L'avantage, est qu'il est diffusé gratuitement, et ce uniquement sur le site annexe du Club Marketing Internet qui se nomme « Métier-Internet ».

Bientôt, peut-être ne sera t-il plus disponible gracieusement, il vous faut réellement faire vite et en profiter maintenant.

Il vous suffit simplement de le télécharger depuis cette page :

<http://clubmarketing-internet.com/>

C'est offert, c'est cadeau !

De plus, d'autres cadeaux vous attendent, vous allez avoir accès aux conseils d'un expert en emailing, en copywriting, ayant 20 années d'expérience !!!

### About the Author

Eddy BRAUMANN est Editeur et Expert en Copywriting, et Marketing-direct. L'application aux emails et aux structures Web Webmaster des sites

<http://clubmarketing-internet.com>

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)