

Marketing viral – les erreurs à ne pas commettre

Le marketing viral peut vous aider à développer votre business sur Internet. Pour vous éviter de commettre des erreurs qui vous nuiraient, je vais vous donner les plus courantes. Erreur 1 : ne pas créer un produit viral

La plupart des personnes pensent que de créer un produit gratuit est suffisant pour le rendre viral. Dans certains cas (et avec de la chance), cela peut fonctionner.

Cependant, un simple ebook gratuit n'est pas assez attractif pour que les personnes interagissent entre eux. On en vient à notre deuxième erreur. Erreur 2 : ne pas inciter les personnes à vous aider

Pour mettre en place une campagne de marketing viral, vous devez donner une contrepartie aux personnes.

La meilleure contrepartie ?

Proposer à ces personnes de [gagner de l'argent](#) en donnant votre cadeau à leurs connaissances.

Généralement, votre cadeau sert à promouvoir un produit. Si vous décidez d'offrir un ebook, vous pouvez ajouter, à la fin, une page servant à promouvoir votre offre payante.

Les personnes pourront ainsi ajouter leur lien d'affiliation et gagner une commission sur chaque vente. Plus elles réalisent la promotion de votre offre, en utilisant vos outils, et plus elles auront de chance de [gagner de l'argent](#).

L'argent ne sera pas la seule condition pour que les personnes vous aident à promouvoir votre business. Erreur 3 : proposer des outils de mauvaise qualité;

Si le rapport viral mis à disposition de vos affiliés et partenaires est de mauvaise qualité, personne ne prendra le risque de l'utiliser. C'est la même chose pour vos bannières.

Pour quelle raison ?

Si je décide d'envoyer votre rapport viral à mes abonnés et que celui-ci n'apporte aucun conseil pertinent, quelle sera l'action de mes abonnés ?

Ils se diront : il m'envoie un email et en plus le produit est de mauvaise qualité. Je me débonne puisqu'il ne m'aide pas à atteindre mes objectifs.

C'est un cas extrême, mais vos affiliés y penseront si vos outils ne sont pas intéressants. Erreur 4 : ne pas promouvoir votre campagne de marketing viral

Vous venez de terminer la création de votre rapport viral, c'est bien, mais maintenant, vous devez le promouvoir.

Le marketing viral vous aidera à obtenir du trafic gratuit, mais vous devez allumer la mèche pour que le feu prenne.

Un message sur votre blog ou votre liste pour les prévenir de la sortie de votre rapport gratuit sera suffisant. Vos affiliés et partenaires prendront le relais et la puissance du marketing viral pourra exploiter. Erreur 5 : ne pas encourager les personnes à vous aider

Si vous avez un blog, il existe de nombreux outils permettant à vos lecteurs de partager vos articles avec leurs connaissances.

Si vous en avez mis en place quelques-uns, c'est une bonne chose, mais ce n'est pas suffisant. Vous devez encourager les personnes à partager vos informations.

Par exemple, à la fin d'un article, vous pouvez ajouter cette phrase :

Si vous appréciez cet article, n'hésitez pas à le partager avec vos connaissances en cliquant simplement sur ce bouton.

En regardant vos statistiques, vous pouvez repérer les personnes vous apportant le plus de trafic, n'hésitez pas à les féliciter par un simple email ou avec un cadeau. Pour conclure

Les erreurs sont nombreuses et les repercussions sont plus ou moins importantes. Maintenant que vous connaissez les principales erreurs, votre campagne de marketing viral devrait vous apporter rapidement les résultats voulus.

About the Author

Christophe SAUSSAYE [Gagner de l'argent on-line !!!](#)

[Précédent: lancement de UnitSecond !!!](#)