

JETOUR lance un service de personnalisation en usine G700 TOPFIRE en Arabie Saoudite

Récemment , JETOUR a lancé le G700 TOPFIRE en Arabie saoudite, marquant ainsi ses débuts au Moyen-Orient. Conçu en collaboration avec le préparateur tout-terrain professionnel TOPFIRE , le G700 TOPFIRE est un SUV tout-terrain personnalisé en usine qui allie l' expertise de pointe de TopFire en matière de mise à niveau aux capacités complètes de JETOUR en matière de R & D , de fabrication et de service après-vente. Ke Chuandeng, président de JETOUR International, a déclaré : « Le Moyen-Orient est un marché stratégique clé pour la feuille de route mondiale de JETOUR dans le segment haut de gamme des véhicules tout-terrain . Nous restons attentifs aux besoins des utilisateurs locaux en matière de mobilité tout-terrain et d'expression personnalisée. Guidé par la stratégie Travel + , le G700 TOPFIRE répond non seulement aux exigences du marché local , mais aussi... » accélère le développement mondial de l'écosystème de JETOUR, personnalisé en usine . »

Améliorations personnalisées en usine en matière de présence et de performances

En tant que l' un des JETOUR personnalisé en usine SUV tout-terrain , le G700 TOPFIRE II s'appuie sur le modèle standard G700 avec des améliorations complètes au niveau du châssis, de l'extérieur, du groupe motopropulseur et des fonctionnalités extérieures.

Une mise à niveau spécifique du châssis rehausse la hauteur et élargit la voie, portant les dimensions du véhicule à 5 272 × 2 150 × 2 043 mm. La calandre, les passages de roue, les barres latérales et les pare-chocs avant et arrière ont également été redessinés, conférant au G700 TOPFIRE une allure tout-terrain plus affirmée tout en conservant le langage stylistique distinctif du G700 .

Le G700 TOPFIRE est propulsé par le système Super Hybrid CDM-O et un moteur hybride 2.0 TD. Ses amortisseurs K-MAN à azote et ses pneus tout-terrain Atlas AT renforcent ses capacités hors route, lui conférant une excellente motricité sur les terrains difficiles comme le sable et le gravier. En mars, ce modèle a parcouru des pistes tout-terrain extrêmes à Moab, attirant l'attention du pilote de course Robby Gordon et de l'explorateur Hazen Audel.

Conçu pour diverses situations en extérieur, ce véhicule est équipé d'un système de barres de toit ?intégrées ?, compatible avec les tentes de toit, les projecteurs et les plateformes pour drones. Les pare-chocs avant et arrière, robustes , offrent un espace dédié à l'installation de barres transversales pour treuil ?et matériel de récupération , conférant au véhicule ?des capacités tout- terrain exceptionnelles et une grande flexibilité d'équipement .

« Travel+ Refit » Repousse les limites du tout-terrain haut de gamme »

Ce lancement permet à JETOUR d'étendre encore davantage sa gamme de produits personnalisés en usine au segment haut de gamme des véhicules tout-terrain. Alliant développement et fabrication de véhicules à une expertise professionnelle en matière de modifications, JETOUR propose des options de personnalisation allant des améliorations sur mesure aux modifications tout-terrain professionnelles.

À ce jour, JETOUR a lancé cinq modèles personnalisés en usine et des centaines de kits de modification officiels dans le monde entier, couvrant des modèles phares tels que le T1, le T2 et le G700, avec des ventes mondiales cumulées de près de 20 000 unités.

Le lancement en Arabie saoudite marque une nouvelle étape importante dans le déploiement mondial par JETOUR de produits tout-terrain personnalisés en usine . À l'avenir, JETOUR continuera d'élargir sa gamme de produits personnalisés en usine en fonction des besoins des utilisateurs sur différents marchés, offrant ainsi aux utilisateurs du monde entier davantage d'options de mobilité hors route et en plein air .

À PROPOS DE JETUR :

Lancée en 2018, JETOUR s'engage dans la stratégie « Voyage+ » et est présente dans 100 pays et régions du monde, avec plus de 2 000 points de vente et de service après-vente et une base d'utilisateurs de plus de 50 millions de personnes. Son réseau mondial de R&D couvre l'UE, le Moyen-Orient, l'Amérique centrale et du Sud, l'ASEAN, etc. Sa gamme comprend la série T, destinée au segment du tout-terrain léger, et la série G, positionnée sur le marché du tout-terrain de luxe haut de gamme. Ensemble, ces modèles répondent à divers besoins, tels que les trajets urbains, les voyages en famille, le camping et les longs périples.

About the Author

JETOUR

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)