

Sichuan : ouverture de la 13e Conférence de l'audiovisuel en ligne de Chine à Chengdu

Dans la matinée du 15 avril, la 13e Conférence de l'audiovisuel en ligne de Chine s'est ouverte à Chengdu, capitale de la province du Sichuan (sud-ouest de la Chine), en présence de responsables des départements concernés tels que le Département central de la communication, l'Administration d'État de la radio, du cinéma et de la télévision et du Comité provincial du Parti communiste chinois du Sichuan, ainsi que des diplomates de plusieurs pays en poste en Chine.

A cette occasion, Cao Shumin, directrice de l'Administration nationale de la radio et de la télévision, a prononcé un discours liminaire, soulignant que le développement des contenus audiovisuels en ligne au cours de la période du 15e Plan quinquennal nécessite un équilibre entre plusieurs aspects, créant une nouvelle phase de développement de haute qualité à travers quatre dimensions : l'échelle et la qualité, le raffinement des contenus, les applications de l'intelligence artificielle et la diffusion internationale. Wang Xiaohui, secrétaire du Comité provincial du Parti communiste chinois du Sichuan, et d'autres ont respectivement également prononcé des discours.

La cérémonie d'ouverture et le forum principal ont dévoilé les principales conclusions du « Rapport de recherche sur le développement de l'audiovisuel en ligne en Chine (2026) » ainsi que de nombreuses autres réalisations, notamment des oeuvres audiovisuelles en ligne annuelles exceptionnelles. Des activités telles que la création et l'exposition de courts métrages dramatiques et la « Diffusion mondiale de l'audiovisuel en Chine » ont en outre été lancées. Par ailleurs, le programme de soutien aux courts métrages dramatiques et des oeuvres dramatiques courtes en milieu rural exceptionnelles ont été annoncés, avec des discours prononcés par plusieurs experts de l'industrie et représentants d'entreprises. Cette conférence a également accueilli de nombreux événements et forums thématiques, attirant plus de 12 000 invités et plus de 4 000 institutions participantes.

About the Author

Conférence de l'audiovisuel en ligne de Chine

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)