

LES CONSOMMATEURS D'ALADINIA.PENSERONT EN MOYENNE 225 EUROS EN CADEAUX POUR NOËL

Selon une étude d'Aladinia.fr, nous achèterons en moyenne six cadeaux pour Noël. Notre partenaire et nos enfants seront ceux pour qui nous dépenserons le plus.

Les loisirs et les expériences originales sont les cadeaux qui seront privilégiés, suivis des classiques comme les vêtements, les accessoires et les chaussures.

Les fêtes de Noël approchent, c'est le moment tant attendu pour gâter ses proches.

Ces achats se préparent des semaines, voire des mois à l'avance, en cherchant des offres, en comparant les prix voire parfois en achetant à la dernière minute des articles déjà en promotion.

Un budget plus élevé que l'an dernier

Le budget alloué aux cadeaux de Noël s'élève en moyenne à 225 euros, soit 40 euros de plus que l'année dernière. Cependant, nous n'atteindrons toujours pas les niveaux de 2021, où nous avons dépensé 15 euros de plus (240 euros).

Et même si 15 % prévoient de dépenser plus de 400 euros, 19 % ne dépasseront pas les 100 euros.

Par ailleurs, 31 % des répondants se sont fixés un budget supérieur à celui de l'an dernier, tandis que 47 % indiquent qu'il est identique.

Malgré cela, six personnes sur dix reconnaissent qu'elles finiront par dépenser davantage.

222 Euros dépensés en moyenne

Cette année, malgré la hausse des prix, il semble que nous achèterons et dépenserons un peu plus que l'année dernière. En effet, selon une enquête réalisée par le site dédié aux cadeaux expérientiels, Aladinia.fr, chaque consommateur dépensera en moyenne 225 euros en cadeaux pendant les fêtes de Noël, soit 45 euros de plus que l'année dernière.

La famille nucléaire favorisée

Notre partenaire et les plus jeunes de la famille sont ceux pour qui nous dépenserons le plus, suivis de nos parents, petits-enfants, frères et sœurs, cousins et amis.

D'après l'enquête, nous sommes assez prévoyants en ce qui concerne l'achat des cadeaux de Noël.

En effet, 29 % les achètent plus d'un mois à l'avance, probablement en profitant des offres du Black Friday, tandis que 49 % les achètent dans les semaines précédant Noël. De leur côté, 13 % reconnaissent attendre la dernière semaine, et seulement 9 % le font dans les jours juste avant.

Six cadeaux en moyenne seront offerts

Nous achèterons six cadeaux, soit deux de plus que l'année dernière, et c'est pour notre partenaire et nos enfants que nous dépenserons le plus.

Les vêtements, accessoires et chaussures resteront les cadeaux stars cette année.

D'après l'étude menée par l'équipe d'Aladinia.fr la majorité offrira cette année en moyenne six cadeaux mais à l'extrême, 35 % envisagent d'offrir moins de trois cadeaux, tandis que 16 % prévoient d'en offrir dix ou plus.

Des fêtes digitales

Ces fêtes de Noël seront encore très digitales : 27 % des répondants affirment qu'ils effectueront leurs achats uniquement en ligne, contre seulement 7 % qui le feront uniquement en magasin physique. La majorité (66 %) optera pour une combinaison des deux. Pour les achats en ligne, le smartphone est le dispositif le plus utilisé.

Le dilemme du cadeau

Enfin, les principales préoccupations des consommateurs en matière de cadeaux sont les suivantes : près de six sur dix (57 %) admettent ne pas savoir quoi offrir, car ils pensent que leurs proches ont déjà tout.

Pour 19 %, le plus compliqué est de trouver du temps pour chercher et acheter les cadeaux, et pour 13 %, c'est de respecter un budget limité.

Les loisirs plébiscités

Il semble que les consommateurs optent cette année encore davantage pour offrir des loisirs et des expériences originales. Pour 41 % d'entre eux, ce sera le domaine où ils dépenseront le plus, suivi des classiques indétronables de Noël : 27 % déclarent que leur budget principal ira aux vêtements, chaussures et accessoires. La mode et les loisirs sont suivis par les cadeaux technologiques (12 %), les jouets (11 %), les parfums et cosmétiques (7 %), et enfin les livres (2 %).

Des cadeaux qui font mouche

En ce qui concerne les cadeaux reçus, il semble que les personnes soient globalement satisfaites de ce qu'elles reçoivent, car sept sur dix ne retournent aucun cadeau. Les membres de la famille éloignés sont souvent ceux qui se trompent le plus, tandis que les cadeaux offerts par les enfants et petits-enfants sont les plus appréciés et rarement retournés.

Le bon d'achat, le cadeau qui marche à tous les coups

Pour terminer, l'équipe d'Aladinia.fr a constaté que huit personnes sur dix préféreraient recevoir un bon d'achat pour choisir une expérience, plutôt que des cadeaux classiques.

À PROPOS D'ALADINIA.FR

Aladinia est une multinationale du commerce électronique de cadeaux d'expériences. Fondée en 2009 à Barcelone, l'entreprise a lancé ses activités en France en 2022. Au cours de ces dernières années, plus d'un million de personnes ont déjà essayé l'une de leurs expériences. Actuellement, Aladinia propose plus de 5 000 expériences, collabore avec plus de 2 500 partenaires et possède plus de 90 000 avis clients sur le site. En 2023, ils ont commercialisé des expériences d'une valeur de plus de 7 millions d'euros.

CONTACT PRESSE

Hubble Communication

aurelie@hubble-communication.fr

<https://www.aladinia.fr>

About the Author

<https://www.aladinia.fr/>

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)