

Soins botaniques, VASICE à Paris

Soins botaniques, VASICE fait sensation à Paris !

VASICE fait de plus en plus parler d'elle dans le monde de la mode en Europe. Pourquoi une marque de laboratoire française discrète et de niche est-elle si appréciée ? Découvrez ce qui fait le succès de VASICE et brisez le moule.

Après 2020, les grandes marques mondiales de premier plan continuent de lancer leurs propres séries de cellules végétales anti-âge haut de gamme. En fait, dès avant cette bataille féroce, c'est-à-dire au début de la création de VASICE, la cytologie a orienté les recherches, et l'on croit fermement que chaque plante contient une énergie magique bénéfique pour la peau, que l'environnement nutritif micro-écologique de la peau et la diversité des extraits de plantes se complètent, que la revitalisation de la base de la cellule mère musculaire renforce la barrière cutanée, que c'est la fusion parfaite de la technologie et de la beauté, et que les plantes ont un pouvoir réparateur. La fusion parfaite de la technologie et du pouvoir réparateur des plantes.

Au cours de plusieurs années de précipitation, la Suisse, l'Italie, la France, le Japon, l'Espagne, la Chine et de nombreuses autres institutions de recherche scientifique de premier plan ont coopéré en profondeur, y compris le plafond industriel de l'application française de première classe du laboratoire LABOSPHERE et EXPERIS, l'Université de Lyon, la médecine LSC, l'Académie française des sciences, LBTi, etc., impliquant l'extraction de cellules végétales brevetée par l'Union européenne, l'activité polyphénolique des plantes, la biofermentation / congélation verte. Nous avons fait appel à l'extraction de cellules végétales brevetées par l'Union européenne, à l'activité polyphénolique des plantes, à l'extraction par biofermentation/congélation, à l'activité des algues marines, aux huiles végétales et à de nombreuses autres technologies, et nous les avons appliquées avec succès à la pratique des soins de la peau après un dépistage génétique, des tests cliniques et des tests in vitro et ex vivo de toutes les matières premières initiales.

Parmi celles-ci, la série "Light Sense Firming" se concentre sur la forte concentration d'extraction de flocons de neige des Alpes, le pouvoir de réparation des plantes à fission, la capture précise du déficit énergétique, le ciblage de l'infiltration de l'énergie musculaire, la promotion de la réparation de l'ADN et des protéines de stress, la résistance globale au photovieillissement, avec des peptides de collagène et des hexapeptides, le lifting et le raffermissement, l'atténuation des ridules, l'éclaircissement et l'apaisement. Une fois sur le marché, l'excellent effet anti-âge dans le cercle de la mode française pointilleuse, s'est répandu dans toute l'Europe, il est rapporté que la série d'allergies à l'acné VASICE, a invité le Dr Pierre-Yves MORVAN, directeur de la R & D, CODIF International Group, France, à la recherche et au développement conjoints, a amélioré la thérapie de la couche cornée de la cornéothérapie dans les années 1960, pour améliorer la performance de la libération lente des actifs, la pénétration en profondeur, douce et efficace, la réparation en profondeur. VASICE est entré dans la phase finale de sa recherche et de son développement, et continuera à montrer la voie en matière d'efficacité des soins de la peau.

VASICE promeut le concept de gestion de la marque "aimez-vous, plus coloré", encourageant les femmes à affronter courageusement les problèmes de peau, à planter des coeurs guérisseurs, à trouver la confiance en soi, à restaurer le véritable état de mon état, chaque lettre a une signification spécifique, V - Valiant (Vaillant) : pour encourager les gens à affronter courageusement les problèmes de peau, et à travers les produits de soins de la peau à faire preuve de persévérance et de courage. V - Valiant (Vaillant) : encourage les gens à faire face à leurs problèmes de peau et à faire preuve de persévérance et de courage grâce aux produits de soins de la peau. A - Affection (Affection) : met l'accent sur les soins doux et l'attention portée à la peau. S - Skin (Peau) : étudier tous les types de problèmes de peau et restaurer la beauté de la peau. I - Innovation : recherche permanente d'innovations et de percées dans la technologie des soins de la peau afin de fournir des solutions de soins de la peau de pointe. C - Care : se concentrer sur la protection de la peau contre les agressions et les dommages environnementaux, en fournissant une protection efficace de la peau. E - Eclat : revitaliser l'éclat et la luminosité de la peau, en dégageant confiance et glamour.

À mesure que la technologie progresse et que les besoins des consommateurs évoluent, VASICE apportera également son lot d'opportunités et de défis. Toutefois, tant que nous gardons notre coeur et continuons à innover, nous sommes convaincus que VASICE brillera dans la concurrence du marché à l'avenir.

About the Author

VASICE à Paris

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)