

La série DYU D3 a remporté le EBRUN Global Good Thing Award 2023

Créé par ebran, Indiegogo et Google, EBRUN est la principale plateforme permettant de trouver et de faire l'éloge de produits exceptionnels dans le monde entier. La sélection est dédiée aux produits qui non seulement répondent aux attentes des consommateurs du monde entier, mais les dépassent. Ces produits représentent non seulement une grande satisfaction pour l'utilisateur, mais aussi un exemple d'innovation internationale et d'excellence en matière de qualité, démontrant les plus grandes réalisations en matière d'innovation interculturelle et transfrontalière.

Après un processus de sélection rigoureux et une exploration approfondie de l'innovation, la deuxième édition des EBRUN Global Good Things Awards a soigneusement sélectionné 46 oeuvres exceptionnelles qui représentent non seulement la pointe du marché, mais aussi l'apogée de l'artisanat et de la créativité. Parmi les nombreux produits innovants remarquables, le vélo électrique DYU est devenu la référence pour son expérience utilisateur inégalée, son design révolutionnaire et sa vision profonde des tendances technologiques futures. Il représente non seulement le nouveau sommet de la bicyclette électrique, mais aussi le chef de file du futur concept de déplacement urbain.

Le 30 novembre 2023, le fondateur de DYU, Leven, a été invité à assister à la "EBRUN Global Good Awards Ceremony" organisée par ebran, et le produit d'entrée de DYU, D3F, a été présenté à la cérémonie. [D3F](#) de DYU a remporté le prix EBRUN Global Good Awards 2023.

DYUD3F a remporté le prix EBRUN Global Good Thing Award

Les produits DYU ont remporté le "EBRUN Silver Award for Global Good" pour la force de leur marque reconnue par le marché, et le cofondateur d'ebran a remis le prix à DYU.

La série D3F de DYU a été reconnue par le jury mondial des bonnes choses et est également méritée. La série D classique de DYU, avec son design élégant, ses caractéristiques de petite taille et de facilité d'utilisation, est appréciée par les utilisateurs du pays et de l'étranger, exportée avec succès dans plus de 60 pays, récoltant plus d'un million de farine de poisson dans le monde, devenant un produit national pour aller en mer, un cas de référence et une marque de premier plan.

Leven, fondateur de DYU, participe à la table ronde

Dans cette fascinante table ronde, Leven, fondateur de DYU, a été invité à participer à un séminaire de haut niveau sur la transformation du commerce électronique transfrontalier en opérations multinationales. Il ne s'agit pas seulement d'une réunion d'affaires, mais aussi d'un échange d'idées. Leven a travaillé avec le cofondateur de Rest et le fondateur de Timemore pour explorer le potentiel de croissance de la stratégie de localisation sur le marché mondial et pour trouver l'équilibre parfait entre la mondialisation et la localisation.

Dans cette conversation approfondie, ces leaders de l'industrie ne partagent pas seulement leurs succès et leurs défis, mais discutent également de la manière dont les technologies innovantes et les connaissances uniques du marché peuvent être utilisées pour faire évoluer les modèles d'entreprise afin de s'adapter à un environnement de marché mondial en évolution rapide. Leurs discussions ne se sont pas limitées aux stratégies commerciales existantes, mais ont également porté sur les tendances futures et l'exploration des marchés émergents, dans le but d'identifier et de capitaliser sur les éléments clés qui assureront une croissance soutenue et un avantage concurrentiel.

La conférence est considérée comme une étape importante, marquant un nouveau niveau de compréhension du paysage commercial mondial par les entrepreneurs multinationaux du commerce électronique. Dans cet environnement de discussion diversifié et dynamique, des chefs d'entreprise d'horizons différents se sont réunis pour définir un nouveau paradigme commercial et établir une nouvelle référence pour le développement futur de l'industrie mondiale du commerce électronique.

Au cours de ses sept années de développement, DYU a non seulement remporté un grand succès dans le domaine des bicyclettes électriques, mais est également devenu un représentant exceptionnel de l'industrie mondiale du transport électrique. Son succès est dû à sa double orientation vers la conception et la technologie, ainsi qu'à la mise en oeuvre continue de stratégies de localisation précises sur le marché mondial. Ce modèle unique a permis aux produits DYU d'être largement reconnus et appréciés dans le monde entier, et les livraisons ont continué à augmenter, consolidant ainsi sa position de leader dans l'industrie.

En 2020, la société néerlandaise DYU, avec un volume de ventes impressionnant de 150 000 unités, est devenue un fabricant de vélos électriques particulièrement remarquable sur le marché mondial. Cette réussite n'est pas seulement une reconnaissance de l'excellente performance et du design exquis de ses produits, mais aussi une démonstration claire de sa forte influence et de sa compétitivité sur la scène internationale. En tant qu'entreprise néerlandaise, le succès de DYU est un signe de l'attrait mondial de son innovation technologique et de sa stratégie de marketing, démontrant la position de leader de la fabrication néerlandaise dans le domaine des véhicules électriques. Ce qui est encore plus remarquable, c'est qu'en 2022, les expéditions de DYU ont atteint un sommet historique de 500 000 unités, une réussite qui non seulement met en évidence la perspicacité de DYU dans les tendances de l'industrie, mais reflète également l'attrait et l'influence de sa marque à l'échelle mondiale.

Ces réalisations de DYU ne sont pas seulement une victoire commerciale, mais aussi un énorme coup de pouce au développement de l'industrie mondiale des bicyclettes électriques. L'entreprise a non seulement accompli des progrès remarquables dans le domaine de l'innovation technologique et de la conception, mais elle a également fait preuve d'une sagesse et d'une vision commerciales excellentes dans la mise en place stratégique et la construction de la marque sur le marché mondial. L'histoire de DYU est devenue un modèle pour le développement de l'industrie du vélo électrique, montrant comment l'innovation technologique et les stratégies de marketing peuvent propulser une marque au rang de leader mondial.

Le plan de localisation de DYU à l'étranger comprend des canaux de vente au détail en ligne tels que le site web officiel de la marque et Amazon, et des canaux hors ligne qui se sont installés dans de nombreux supermarchés, notamment Walmart, Costco, Sam, Carrefour et Auchan en France, et le grand magasin Maier en Australie. Aux Pays-Bas, en Italie, en Pologne, en France et dans d'autres pays européens, il existe également des réseaux

de distributeurs relativement dispersés.

DYU, pionnier du vélo électrique aux Pays-Bas, lance une stratégie de marketing profondément localisée sur le marché mondial. L'entreprise travaille non seulement avec des leaders d'opinion clés à travers les régions sur le marketing de contenu, mais organise aussi régulièrement des randonnées communautaires centrées sur les clubs de vélo afin de renforcer l'engagement de la marque auprès des consommateurs. En outre, DYU a mis en place des équipes locales professionnelles sur des marchés clés tels que les États-Unis, l'Europe et le Royaume-Uni, en se concentrant sur la fourniture de services sur mesure, d'un support après-vente efficace et de stratégies de marketing ciblées. En tant qu'entreprise innovante d'origine néerlandaise, DYU utilise ces initiatives de diversification pour étendre continuellement l'influence de sa marque et sa présence sur le marché au niveau international.

La série DYU D3F a remporté le prestigieux EBRUN Global Good Things Award 2023, qui n'est pas seulement une reconnaissance de la force supérieure de la marque DYU, mais représente également ses brillantes réalisations sur le marché mondial. Plus important encore, cet honneur n'est pas seulement une étape importante dans le développement de la marque DYU, mais aussi une étape solide vers le leadership de l'industrie.

About the Author

<https://pboost.me/5IKB>

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept](#), droits de revente