

Coup d'œil sur l'exposition ! Visitez Apparel Sourcing Paris pour un rendez-vous estival

Les entreprises du secteur de Nantong tel que " up in the Wind " ou " seeking wind gap " continuent leur ascension internationale à la recherche de nouveaux débouchés commerciaux. Le Bureau du commerce de Nantong a lancé le "2023 Nantong Famous Products Overseas Tour" (tournée outre-mer des produits de renom de Nantong), présentant un certain nombre d'expositions internationales comme l'itinéraire "outre-mer" des pavillons de Nantong, afin d'aider les entreprises de Nantong à étendre leurs marchés à l'étranger et à renforcer les échanges commerciaux internationaux. Une autre étape importante de cette tournée sera l'exposition Apparel Sourcing Paris, qui se tiendra à Paris Expo Porte de Versailles du 3 au 5 juillet 2023.

Le " Circuit outre-mer 2023 des produits de renom de Nantong " - Apparel Sourcing Paris par United Asia International Exhibition Group (UAEC) organisera plus de 10 entreprises spécialisées dans l'habillement et les vêtements pour former le pavillon de Nantong lors de l'exposition de Paris. Les produits exposés couvriront les vêtements pour enfants, les accessoires, les tissus et les accessoires, etc.

Nantong est connu comme le "village des textiles" et est l'un des principaux fabricants de textiles. L'abondance des installations de fabrication de textiles et des matières premières constitue une base solide pour la création de vêtements. Les entreprises locales encouragent la transformation et la modernisation de l'industrie manufacturière, en mettant l'accent sur la qualité des produits et en stimulant la compétitivité.

Paris est la capitale mondiale de la mode. Les grands magasins haut de gamme et les quartiers de la mode ont développé une multitude de canaux de vente, et les expositions de mode et les événements artistiques ont fourni des opportunités pour la promotion des marques. Apparel Sourcing Paris est la plus grande plateforme internationale d'approvisionnement en textile et en habillement d'Europe. Elle se tiendra en même temps que Texworld Paris, sur le même site. Des matières premières aux divers tissus en passant par les vêtements, les acheteurs peuvent y trouver une réponse à tous leurs besoins. Il réunira les principaux clients et acheteurs européens du secteur de la mode et fera rayonner les terminaux de vente dans toute l'Europe.

En tant que spécialiste des expositions professionnelles à l'étranger, UAEC fait office d'agent du Salon international de l'habillement de Paris depuis 2011 et organise la présence de plus de 800 entreprises à l'exposition à Paris, en France, avec un excellent savoir-faire et une équipe solide. Lors de ce salon, l'UAEC adoptera le mode " hors ligne + en ligne " pour aider les entreprises à exposer et à explorer les opportunités de coopération commerciale sous la forme d'une " exposition physique + exposition numérique + transaction en ligne ".

En introduisant le module en ligne comme une extension de l'exposition physique, l'UAEC s'appuie sur la plateforme MatchupExpo développée et exploitée de manière indépendante pour créer un hall d'exposition H5/PC exclusif pour l'entreprise, présenter l'entreprise et ses produits, et continuer à faire de la publicité et à attirer du trafic par le biais des médias d'information nationaux et étrangers et des médias sociaux. Promouvoir l'entreprise par le biais d'associations industrielles pertinentes, attirer des clients potentiels et obtenir un large éventail de clients.

L'exposition en ligne, qui se tiendra 5 jours avant et 5 jours après l'exposition, fournira des services plus approfondis et plus précis pour le pavillon de Nantong. Les acheteurs présents à l'exposition physique peuvent obtenir davantage d'informations sur les produits par le biais de la plateforme MatchupExpo, et mener des négociations de suivi, des invitations, des demandes de renseignements et des signatures de contrats en ligne. Les clients en ligne peuvent également consulter l'entreprise et ses produits sur la plateforme pour une mise en relation précise et une discussion instantanée. Le modèle d'exposition physique complété par une exposition en ligne permet aux exposants de partager diverses ressources d'acheteurs précises provenant d'expositions physiques et de canaux en ligne, créant ainsi de nouvelles opportunités et insufflant un nouvel élan au commerce extérieur des entreprises de vêtements et d'habillement de Nantong.

Après trois années passées à accroître la force des entreprises chinoises du secteur du textile et de l'habillement et à répondre à la demande du marché européen du textile et de l'habillement, ce "voyage à l'étranger" permettra de relancer l'économie de Nantong axée sur l'exportation. Sous la planification minutieuse du Bureau de commerce de Nantong, l'UAEC coopérera pleinement avec les entreprises étrangères pour aller à l'étranger en groupes, saisir les opportunités, trouver des clients, étendre les marchés, stabiliser les commandes et stabiliser le commerce extérieur.

Le vent de l'Est, qui veut que l'on aille à l'étranger pour prendre des commandes, a déjà soufflé, et la vision du renforcement du marché international est à portée de main. En juillet, retrouvons-nous au Salon 2023 Apparel Sourcing Paris (APP Paris) et prenons rendez-vous pour l'été avec de vieux et de nouveaux amis !

About the Author

Apparel Sourcing Paris

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)