

3 bases avant de soumettre votre article aux répertoires

Le marketing fondé sur l'information est l'une des techniques les plus anciennes, mais toujours plus efficaces, permettant de diriger des prospects ciblés vers des sites et de les convertir en acheteurs. C'est pourquoi la rédaction d'articles, les soumissions et les publications sont à un niveau record. Le marketing fondé sur l'information est l'une des techniques les plus anciennes, mais toujours plus efficaces, permettant de diriger des prospects ciblés vers des sites et de les convertir en acheteurs. C'est pourquoi la rédaction d'articles, les soumissions et les publications sont à un niveau record.

Il existe de nombreux outils que vous pouvez utiliser pour faciliter le processus d'admission de vos articles. Cependant, bien que cela soit une aide précieuse pour montrer votre article à plus de sites, certaines personnes commettent des erreurs communes avant de soumettre leurs articles à des annuaires.

Jetons un coup d'oeil aux erreurs les plus courantes commises dans 3 domaines clés :

1) Confondre la raison de promouvoir des articles avec la raison de les écrire.

Dans la rédaction d'articles, les principaux avantages de votre promotion sont la stratégie du produit, la génération de leads et la promotion, qui font tous partie de vos efforts d'optimisation.

Cependant, il y a une raison pour laquelle vous écrivez des articles :

Informez votre auditoire sur un sujet. Il est très important que votre article soit basé sur ce fait, sinon vous risquez d'échouer dans les avantages promotionnels décrits ci-dessus.

Bien sûr, il est également très important que vous sachiez comment amener les gens à lire votre article, puis à cliquer sur le lien de votre site dans la boîte de ressources. J'ai publié quelques articles sur ces domaines, alors n'hésitez pas à les consulter.

2) Ne pas réaliser et maximiser les opportunités promotionnelles du marketing d'article.

Vous saurez probablement déjà que votre article peut générer des liens vers votre site à partir des annuaires d'articles eux-mêmes. Ainsi que de tout site publiant votre article à partir de ces annuaires. Cependant, saviez-vous que vous pouvez attirer plus de visiteurs et de meilleurs résultats dans les moteurs de recherche à partir du même article ?

Pour ce faire, la première étape consiste à fournir des mots clés pertinents aux endroits stratégiques de l'article. Cependant, n'en faites pas trop. Un bon point de repère consiste à viser une densité de mots clés comprise entre dix et quinze pour cent.

Je n'entrerai pas plus dans les détails ici, car je ferai d'autres articles sur le sujet, mais si vous souhaitez en savoir plus, cherchez d'autres articles sur le marketing d'article.

Vous ne devriez pas simplement viser à ce que votre article soit accepté par les annuaires d'articles, mais au final, viser à ce qu'il soit utilisé par les éditeurs qui parcourent les annuaires à la recherche du contenu de sites Web.

Vous ne devez pas sous-estimer le potentiel que cela peut avoir sur vos efforts de promotion, car nombre de ces éditeurs peuvent avoir des centaines, voire des milliers, de visiteurs réguliers qui pourraient ensuite consulter votre article.

Commencez par avoir un plan de ce que vous voulez atteindre et assurez-vous d'atteindre vos objectifs. Il est important de le faire pour que vous puissiez tirer le maximum d'avantages de chaque article que vous écrivez.

3) Créer des articles avec un contenu qui n'aide pas vos lecteurs.

Peut-être que votre seul plan est de créer un article et d'obtenir des liens en retour dans les annuaires d'articles, et que tout visiteur que vous obtiendrez d'ici sera bien.

Eh bien, vous devrez peut-être réfléchir à nouveau. De nombreux annuaires d'articles réduisent le nombre d'articles qu'ils acceptent et qui ne sont tout simplement pas à la hauteur. Et même si un article mal écrit et non informatif est intégré aux sites d'articles, le potentiel d'être capté par les webmasters à la recherche d'un contenu de qualité est certainement perdu.

Les avantages d'un éditeur comptant cent mille visiteurs sur son site Web qui ramassent votre article devraient être une incitation suffisante pour vous permettre d'écrire un article informatif.

Ce n'est en aucun cas impossible, et vous constaterez peut-être que cette valeur est conservatrice dans ce que vous pouvez obtenir de la part d'un certain nombre d'éditeurs publiant votre article sur leur site.

La recherche sur un sujet recherché est importante. Il est possible que de nombreux lecteurs de cet article pensent que ces informations sont très bonnes, mais qu'ils ne peuvent pas écrire correctement un article ou ne connaissent pas suffisamment un certain sujet pour écrire un article.

Ce n'est en aucun cas une impasse. Il existe de nombreux endroits où vous pouvez effectuer des recherches sur un sujet ou engager un rédacteur peut être une option qui mérite d'être considérée.

Vous avez vraiment le choix de votre volonté d'accroître la visibilité de votre article et, par conséquent, de votre site Web. Au niveau de base, vous pouvez choisir de gagner quelques liens de retour dans les annuaires d'articles ou, avec un peu plus d'effort, vous pouvez profiter d'une exposition massive en fournissant un contenu de qualité.

About the Author

Joseph MOREL

Affilié de la plateforme 1TPE

Guide du Marketing par Article Sur Internet

[En Savoir Plus](#)

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)