

5 façons de faire revenir les visiteurs

De nombreux sites Web performants dépendent du retour des visiteurs pour représenter une grande partie de leur trafic. De nombreux sites Web performants dépendent du retour des visiteurs pour représenter une grande partie de leur trafic.

Les visiteurs qui reviennent sont plus faciles à convertir en clients payants, car plus ils reviennent souvent sur un site, plus ils ont confiance en ce site. La question de la crédibilité disparaît tout simplement.

Par conséquent, incitez vos visiteurs à revenir sur votre site avec les méthodes suivantes :

1) Démarrer un forum, un salon de discussion ou une shoutbox

Lorsque vous démarrez un forum, un salon de discussion ou une shoutbox, vous offrez à vos visiteurs un endroit où exprimer leurs opinions et interagir avec leurs pairs.

Tous sont des visiteurs de votre site. Au fur et à mesure que les conversations s'accroissent, un sentiment de communauté suivra également et vos visiteurs reviendront sur votre site presque religieusement tous les jours.

2) Démarrer un journal Web (blog)

Tenez un journal en ligne, ou plus communément appelé blog, sur votre site et tenez-le à jour avec les dernières nouvelles vous concernant.

Les êtres humains sont des créatures curieuses et ils garderont les yeux rivés sur l'écran si vous publiez fréquemment des nouvelles fraîches. Vous renforcerez également votre crédibilité en leur prouvant qu'il y a aussi une vraie personne derrière le site Web.

3) Réaliser des sondages ou des enquêtes

Les sondages et les enquêtes sont d'autres formes d'interaction que vous devriez certainement envisager d'ajouter à votre site. Ils offrent aux visiteurs un moyen rapide d'exprimer leurs opinions et de s'impliquer dans votre site Web.

Assurez-vous de publier des sondages ou des enquêtes très pertinents pour le marché cible de votre site Web afin de les intéresser à connaître les résultats.

4) Organisez des puzzles, des quiz et des jeux

Imaginez simplement combien d'employés de bureau tergiversent au travail chaque jour, et vous pourrez évaluer combien de personnes continueront à visiter votre site si vous proposez un divertissement très intéressant ou addictif.

Vous pouvez également organiser des compétitions pour récompenser le gagnant du meilleur score afin que les gens essaient continuellement de gagner le prix.

5) Mettez à jour fréquemment avec du nouveau contenu

Mettez fréquemment à jour votre site avec du nouveau contenu afin que chaque fois que vos visiteurs reviennent, ils aient quelque chose à lire sur votre site. C'est la méthode la plus connue et la plus efficace pour fidéliser les visiteurs, mais c'est aussi la moins pratiquée à cause de la paresse des webmasters.

Personne ne voudra parcourir un site qui aura le même aspect pendant dix ans, alors gardez votre site à jour avec de nouvelles images : icônes, bannière etc. !

About the Author

Joseph MOREL

Affilié de la plateforme 1TPE

Comment créer un site qui Rapporte ?

[En Savoir Plus](#)