

## Multiplier votre trafic et votre visibilité.

Une des phases les plus importantes de la mise en place de votre activité est d'exposer votre activité, pour qu'elle soit visible pour le plus grand nombre.

Être le plus visible pour vous représente un travail que vous devez mener quotidiennement en utilisant tous les moyens que met internet à votre disposition. Mais êtes-vous bien sûr d'utiliser tous les moyens?

Dans toutes les méthodes que j'ai achetées et lues, j'ai retrouvées les mêmes conseils, les mêmes moyens. Ceux que tout le monde utilise, avec des résultats qui ne sont pas toujours la hauteur de leurs espérances. Par exemple Adwords, qui est sans conteste le moyen le plus rapide d'obtenir du trafic rapidement, mais qui mal maîtrisé, peut coûter très cher pour peu de résultats.

Oui, le prix peut devenir très élevé si vous ne faites pas attention. Nombreux sont ceux qui ont crus que c'était la solution et sont démotivés, jusqu'à abandonner tout espoir, parce que mal informés ou mal conseillés et surtout, n'ayant pas pris les précautions nécessaires à l'utilisation d'un outil aussi performant.

Il existe pourtant une alternative, pour obtenir du trafic ciblé de qualité. Peu coûteux par rapport aux nombreux avantages que vous pouvez en retirer. Annoncer dans un magazine vous permettrait d'accroître considérablement votre trafic en plus de votre crédibilité.

Une annonce dans un magazine est bien moins anonyme, que sur certains autres supports. Vous toucherez un public, prêt à recevoir et lire votre message. Très attentif à votre offre. Bien plus ciblé, que de nombreux moyens de promotions gratuites ou payantes. Vous gagnerez un temps précieux à promouvoir votre activité sur ce type de support.

Peu de web-marketeurs utilisent la publication d'annonce dans les magazines, parce que méconnue du plus grand nombre. Vous avez une chance unique de pouvoir prendre une longueur d'avance sur vos concurrents et de multiplier ainsi votre trafic à moindre coût.

Attention, tous les articles ne seront pas acceptés et seulement quelques-uns seront publiés. La qualité est un gage de crédibilité, de notoriété et de visibilité pour vous et pour le magazine qui vous publiera, vous devez comprendre que celui-ci sera très sélectif.

Avant de proposer un article et prétendre être un expert, il est très important de comprendre que vous devez le prouver et c'est le prix que vous devez payer pour faire de votre idée, une réalité.

## About the Author

Créateur et éditeur du e-magazine marketing ArgentCNet, <http://www.argentcnet.com>, Roland Mollé vous fait découvrir au travers de nombreux articles, dossiers, interviews, tous les aspects de la mise en place d'une activité sur Internet. Que vous soyez web-entrepreneur, web-commerçant ou entrepreneur du web débutant ou confirmé, vous découvrirez des informations marketing utiles, à l'usage de votre activité, en ligne.

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept](#), droits de revente