

7 secrets pour comment faire exploser vos ventes de ebook - Partie 2

Secret #2 : créer votre chronologie marketing pour réussir

Vous pouvez augmenter vos ventes et votre temps libre en créant votre propre chronologie marketing. Les délais de commercialisation sont essentiels pour toutes les entreprises Internet. Ils fournissent non seulement une organisation mais aussi une feuille de but vraiment bien définie.

Comprendre votre calendrier, c'est comprendre votre entreprise. Pouvez-vous vraiment savoir où vous allez si vous n'avez pas d'objectif ? Je crois que non ! Pouvez-vous vraiment dire dans quelle mesure vous vous en sortez si vous n'enregistrez pas vos résultats ? Je ne pense pas encore ! Pouvez-vous vraiment dire quelle est votre marge bénéficiaire en ce moment, le mois prochain sans suivre vos ventes, vos objectifs et vos plans futurs ?

Eh bien, je pense que vous connaissez ma réponse maintenant.

Il y a des tonnes d'informations de marketing Internet en ligne. Cependant, avez-vous remarqué que très peu de personnes vous apprennent à organiser vos informations ? Eh bien, maintenant vous le saurez.

Mes délais de marketing comprennent :

- 1 - Les objectifs actuels et futurs,
- 2 - les plans d'action pour aujourd'hui et demain ainsi que le mois prochain,
- 3 - et enfin et surtout, vous avez également un suivi des ventes.

D'accord. Maintenant, sortez une feuille de papier, et pour les amateurs d'informatique, ouvrez votre programme de traitement de texte.

Commençons par notre feuille **d'objectifs**. En haut de la page, en GRANDES lettres, tapez :

Feuille d'**objectif - Court terme**

Maintenant, prenez une autre feuille de papier ou une autre page, et en haut de celui-ci en GRANDES lettres, tapez :

Objectifs - à long terme

Page suivante, écrivez en GRANDES lettres :

Étapes d'**action - à court terme**

Et une autre page en GRANDES lettres :

Étapes d'**action - Long terme**

Une dernière page en GRANDES lettres écrivez : **VENTES**

Vous avez maintenant les bases dont vous avez besoin pour commencer à vraiment comprendre votre e-business à mesure qu'il grandit et mûrit.

Créez un dossier sur votre ordinateur, donnez-lui le nom : «Chronologie Marketing». Ce dossier contiendra tous vos fichiers.

Ouvrez Excel, mettez tous les cellules en surbrillance en cliquant en haut à gauche de la page et configurer en texte.

Renommer la première feuille : **Objectif à court terme**

Faire 3 colonnes nommé cette page **Objectifs à court terme** :

Colonne 1 : Date

Colonne 2 : Objectif

Colonne 3 : Date de réalisation de l'objectif

Feuille deux : **objectifs - long terme**: faire 3 colonnes.

Colonne 1 : Date

Colonne 2 : Objectif

Colonne 3 : Date de réalisation de l'objectif.

Feuille 3 : **Plans d'action à court terme**: Créez 3 colonnes.

Colonne 1 : Date.

Colonne 2 : étapes de l'action.

Colonne 3 : Date de fin des étapes de l'action.

Feuille 4 : **Plans d'action - Long terme**: Créez 3 colonnes.

Colonne 1 : Date.

Colonne 2 : étapes de l'action.

Colonne 3 : Étape de la date d'achèvement de l'action.

Feuille 5 : **Suivi des ventes** - Créez 3 colonnes :

Colonne 1: date

Colonne 2: Ventes

Colonne 3: Total continu.

Je peux entendre beaucoup d'entre vous grogner, «il doit y avoir un moyen d'automatiser cela!» et oui il y en a ! Cependant, je veux que vous le fassiez manuellement lorsque vous démarrez votre e-business pour la première fois. J'ai constaté que cela ne vous montrera pas seulement comment vous allez et où vous êtes et ce qui doit être fait pour arriver là où vous voulez aller.

Il permet également de placer toutes les informations dans votre cerveau inconscient. Voilà ! Automatiser le cerveau !

Vraiment, je suis sérieux. En faisant cela manuellement, vous en apprendrez beaucoup plus au début et vous n'aurez pas à l'apprendre au fur et à mesure.

About the Author

Joseph MOREL

Revendeur de produits numériques

Créez, Publiez et Vendez Vos Propres Ebooks

Méthode inédite pour Créer, promouvoir et vendre vos propres Ebooks

<https://ebook-store.fr/wp/produit/ecrivez-vos-ebooks>

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)