

Comment obtenir et utiliser des adresses électroniques pour la publicité virale

Le marketing viral offre un éventail de possibilités et de moyens pour atteindre vos objectifs généraux.

Cependant, comme pour tout le reste, la planification préalable et la bonne configuration pour réussir sont les éléments dont vous aurez besoin pour que cela fonctionne pour vous et votre entreprise électronique.

La seule chose que vous devez éviter à tout prix est le spam. Le spam est encore largement utilisé, mais avec l'adoption par le gouvernement de davantage de restrictions et d'amendes, vous ne voulez pas que cela soit un problème pour vous. L'image professionnelle de votre site sera également affectée si vous envoyez des messages de manière flagrante.

Voir réglementation ci :

<https://www.altospam.com/actualite/2012/10/rappels-sur-la-reglementation-en-vigueur-en-matiere-de-spam/>

Le spamming nécessite une base de données contenant une longue liste d'adresses électroniques configurées pour que le message puisse être envoyé en un clic. Le problème (en dehors des restrictions gouvernementales et des amendes associées) est que cela irrite les destinataires et tue la validité de votre campagne, ce qui tue les facteurs qui inciteraient quelqu'un à faire référence à votre site.

Vous devez personnaliser votre squeeze page avec un attrait personnel. . Vous devez veiller à ce que votre squeeze page permette à vos clients de se sentir en sécurité et protégés. La messagerie électronique est importante car elle constituera l'un des moyens les plus abordables de rester en contact avec vos clients.

Pour gérer les autorisations par courrier électronique, vous devez d'abord informer votre client que vous ne transmettez pas leur adresse électronique à des sociétés tierces. La prochaine chose à faire est d'attacher le besoin de leur adresse électronique aux avantages qu'ils peuvent recevoir.

Exemple :

Des coupons ou des réductions qui ne sont disponibles que pour vos membres qui reçoivent vos notifications par courrier électronique. Avec chaque e-mail que vous envoyez, l'effet de marketing viral a lieu.

Une dernière chose mais là ça concerne l'e-mail.

Si sur votre page de capture vous indiquez à vos visiteurs qu'ils s'inscrivent pour un ebook « tartre » de mettre @tartre.com dans leur contact c'est bien.

Évitez alors de créer des listes parallèles d'ajouter vous-même ses contacts dans ces listes afin de les utiliser. C'est une erreur stratégique e-mailing !

Deux possibilités s'offre à eux :

1 - A il a vendu mon adresse e-mail, il se désabonne de tous vos listes

2 - Il envoie tous vos messages en SPAM sans se désabonner, cela est préjudiciable pour votre e-mailing.

Je vous recommande de tester cette information.... Pensez-y à deux fois !

About the Author

Joseph MOREL

Revendeur de produits numériques

Tous les astuces pour lancer votre première campagne du Marketing viral :

<https://ebook-store.fr/wp/produit/marketing-viral/>

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)