

Comment rentabiliser son affiliation

Le marketing d'affiliation est une des pratiques les plus rémunératrices parmi les différentes méthodes de marketing sur Internet qui rapportent vraiment de l'argent.

Qu'est-ce que c'est ? Une plate-forme d'affiliation offre généralement des produits à vendre, sur internet, vous propose d'affilier avec eux, et promouvoir les produits, en compensation d'un pourcentage, généralement 5%, sur les ventes.

De nos jours, grâce à Internet, il n'est pas si difficile d'entrer dans le marketing d'affiliation. C'est beaucoup plus facile que lorsque il n'y avait que le téléphone ou les autres moyens de communications de l'époque pour s'informer ne serait ce que des dernières nouvelles concernant le programme commercial.

Donc, avec la technologie disponible de nos jours et en supposant que l'affilié travaille de chez lui, voilà ce qui pourrait ressembler une journée de travail...

Dès le matin et après le petit-déjeuner, votre ordinateur est allumé pour vérifier les dernières évolutions de votre réseau d'affiliation. Il se peut qu'il y ait de nouvelles mises à jour à faire et des statistiques à consulter ; propos de la commercialisation du produit.

Il y a beaucoup de ressources à paramétrer. Annonces, bannières publicitaires et recommandations, parce que c'est là une excellente façon de s'assurer davantage de ventes. Le mieux est de rester toujours visible et accessible.

L'affilié doit aussi répondre aux questions des internautes. Cela doit être fait rapidement. Rien de tel qu'un email qui reste sans réponse pour perdre un client.

De nos jours, tout affilié recherche le marché le plus porteur et celui qui paie le mieux. Certains pensent que l'affiliation est une formule magique toute prête. En fait, c'est un peu plus compliqué que ça. C'est un bon moyen de commercialisation qui a fait ses preuves au travers des années de travail acharné et de dévouement.

Le travail de l'affilié n'est pas si simple qu'on veut bien nous le faire croire

La bonne méthode : se former, se former et encore se former

Pour une formation gratuite : <http://www.le-club-business.com/affiliation/>

About the Author

Luc PISSIS Directeur de la SARL LPCOMMUNICATION <http://www.france-referencement.com>

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept](#), [droits de vente](#)