

Comment le MLM peut changer votre vie ?

***« Une entreprise de marketing de réseaux est un moyen nouveau et révolutionnaire d'accéder à la richesse. »***

***Robert Kiyosaki Extrait Best Seller New York Times « L'École Des Affaires »***

« Une entreprise de marketing de réseaux »

Est une méthode révolutionnaire pour devenir riche.

Est un moyen simple et accessible de tous pour accéder à une grande prospérité.

Est ouvert à quiconque possède de la motivation, de la détermination et de la persévérance.

Lorsque j'ai lu ces phrases au dos du livre « L'École des Affaires » de Robert Kiyosaki, un sentiment d'enthousiasme et une soif de connaissance m'ont envahi. Je venais de me lancer en marketing de réseaux et je ne connaissais pas encore bien les Valeurs et la Magie de cette industrie. Aussi, j'ai découvert ce livre qui a tourné dans ma Vie. Je veux vous redonner dans ce document, certes, quelques extraits de ce livre fabuleux mais surtout cet enthousiasme que j'ai ressenti à l'époque. Vous avez une Révélation Possibilité de faire la différence et changer ce que vous avez envie de changer dans votre Vie. Mais attention, il n'y a pas d'ascenseur pour le succès.

**Voici 4 points essentiels pour vous si vous souhaitez changer de vie grâce au marketing de réseaux.**

### **1/ Un enseignement Vital**

Le marketing de réseaux vous apprend à travailler pour la richesse. Laissez-moi, d'abord, définir ce qu'est la richesse ! La richesse ne se mesure pas sous l'angle de l'argent. Elle se calcule plutôt en unités de temps.

Votre richesse est la période de temps pendant laquelle vous pouvez vivre sans travailler. Par exemple, si ce que je possède se limite à 1 000 € et que mes dépenses s'élèvent à 100 € par jour, alors ma « richesse » est de 10 jours. La richesse s'exprime en temps plutôt qu'en argent. À cet égard, la richesse et la santé sont semblables. Il y a une différence essentielle entre travailler pour l'argent et travailler pour créer de la richesse. C'est ce que votre activité en marketing de réseaux vous amène à réaliser. Lors de présentations, on me pose souvent la question : « combien d'argent est-ce que cela va me rapporter ? »

Il faut bien distinguer les 2 grands types de revenus. Le premier provient du travail et le second est le fruit de vos actifs. Si vous voulez devenir riche, vos revenus doivent être générés par votre capital.

C'est ce que les gens ne comprennent pas, ils veulent un revenu mensuel supplémentaire de 3 000 € dès le mois suivant. Personne n'envisage de devoir investir 2 à 3 années, en travaillant à temps partiel, pour créer son entreprise de distribution et recevoir une telle rente à vie. C'est l'attitude classique des personnes habituées à travailler contre rémunération. Elles ne se voient pas dans la peau du propriétaire d'entreprise qui fait travailler ses actifs, plutôt que de travailler eux-mêmes. Le marketing de réseaux vous amène à créer votre propre entreprise de votre domicile, à votre rythme.

### **2/ Le potentiel incroyable du Marketing de réseaux**

Voici ce que Paul Zane Pilzer (conseiller économique auprès du président Bill Clinton et auteur à succès acclamé par le New York Times et sommité mondiale dans le domaine des tendances économiques) vous dira : « Vous n'auriez pu choisir un meilleur moment ! »

Aujourd'hui, nous sommes sur le point de connaître une poussée de croissance économique qui excédera de beaucoup l'explosion des années 1990, et ceux qui se lancent dans l'industrie de la croissance par la vente directe sont parfaitement en position pour bénéficier de la période de prospérité à venir. Sur 100 millionnaires aux États-Unis, 20 sont issus du marketing de réseaux.

### 3/ Quel est le marché; le plus porteur en marketing de réseaux ?

Le marché; du bien-être est la mega-tendance économique aussi en marketing de réseaux. De quels produits parle-t-on ? De produits liés au bien-être... concept un peu vague, je le reconnais. Alors, je vais être plus précis. « Vivre le plus longtemps possible et en bonne santé; » est une aspiration de plus en plus partagée par nos contemporains, aspiration tout à fait légitime, d'ailleurs. Les baby-boomers, c'est-à-dire la génération qui a accompagné l'explosion démographique qui a fait suite à la Seconde Guerre Mondiale, a causé, tour à tour des développements extraordinaires dans différents secteurs économiques (loisirs, automobile, immobilier, placements financiers).

Aujourd'hui, les baby-boomers sont à l'âge de la retraite ou s'en approchent. Ils ont un pouvoir d'achat élevé; et sont soucieux de leur santé;, de leur confort physique, de leur forme, de leur apparence.

Le wellness (bien-être) englobe tout cela. Cependant, il serait faux de penser que ces produits n'intéressent que les baby-boomers. Il se trouve que le wellness concerne plusieurs générations.

Notre culture occidentale découvre les vertus du « bio », rejette la malbouffe et prend conscience que dans nos environnements pollués; soumis à différents risques de contamination ou d'épidémie; nous nous devons d'entretenir notre capital santé;...

...car autant nous pouvons nous permettre de changer de voiture si, faute d'un bon entretien, la nôtre est bonne pour la casse, autant cela paraît plus difficile lorsqu'il s'agit de notre propre corps ! **Le marché; porteur en marketing de réseaux; c'est définitivement le wellness, le bien-être.**

### 4/ La visibilité; des chances

J'adore travailler avec des gens qui aiment apprendre. J'ai rencontré un certain nombre de personnes dans ma carrière professionnelle en Grande Distribution, ou dans ma vie, qui ont fait des « Grandes Ecoles », et qui s'imaginent tout connaître. Par contre, les gens qui démarrent leur entreprise en marketing de réseaux sont à la recherche de nouvelles réponses, et, surtout, ils sont désireux d'apprendre. Des personnes très intelligentes et bien éduquées; provenant de tous les horizons, s'engagent dans cette industrie.

Il y a aussi plusieurs personnes peu scolarisées qui sont venues dans le marketing de réseaux afin d'y chercher la formation dont elles ont besoin pour trouver la sécurité; financière dans un monde où les emplois sont de plus en plus précaires. Le visage humain et l'éthique; qui régissent dans le monde du marketing de réseaux m'ont vraiment séduit. La vraie valeur d'un réseau; c'est en fait la qualité; de la formation susceptible de changer une vie.

Si vous êtes maintenant prêt à apporter des changements dans votre vie pour améliorer votre situation financière; alors lancez-vous en marketing de réseaux... Le moment est parfait. Téléchargez le livre complet sur l'expérience MLM de David Duchemin sur [www.depassez-vos-limites.com](http://www.depassez-vos-limites.com)

### About the Author

David Duchemin est l'auteur du Livre « Dépasser Vos Limites ». Après 7 ans passés en Grande Distribution en Allemagne et en France, il fonde « Worldwide Leaders », un réseau MLM, qui représente plus de 2 000 partenaires indépendants sur 7 pays en Europe. <http://david-duchemin.com/about>