

## L'outil indispensable dans la vente en ligne !

Le Marketing par E-mail est &agrave; ce jour l'outil le plus puissant utilis&eacute; par les plus grands vendeurs du net.&nbsp;Il est de loin l'outil de base indispensable &agrave; toute activit&eacute; Internet rentable et nous allons voir ensemble pourquoi. &nbsp;- Le marketing par E-mail est l'un des moyens les plus rapides de tirer partie des possibilit&eacute;s du marketing Internet. Il suffit de saisir le texte de votre E-mail, de le personnaliser en fonction des destinataires (nom ou pr&eacute;nom) et de cliquer sur le bouton d'envoi pour toucher instantan&eacute;ment des milliers de contacts ! &nbsp;- Le marketing par E-mail est &eacute;volutif. Contrairement au commerce traditionnel, dans lequel un plus grand nombre de clients implique une charge de travail plus &eacute;lev&eacute;e, la taille de votre liste de diffusion ne changera rien pour vous, qu'elle contienne 100 noms ou 10 000 noms : il vous suffira toujours de cliquer sur "envoi" pour atteindre tous les contacts de la liste. &nbsp;- Le marketing par E-mail est tr&egrave;s cibl&eacute;. L'une des raisons pour lesquelles le marketing par E-mail est si efficace est qu'il permet de faire la promotion directe de vos produits ou services aupr&egrave;s des destinataires de votre liste : Votre action marketing atteint votre client directement sur sa boîte mail PERSONNELLE. Vous attirez imm&eacute;diatement son attention et votre client aura tendance &agrave; vous r&eacute;pondre avec une attitude plus favorable: il se sent en effet directement concern&eacute; par votre offre (contrairement aux autres outils publicitaires qui ne prennent pas toujours l'acheteur dans les meilleures conditions). &nbsp;- Le marketing par E-mail est personnel. Les programmes d'auto-r&eacute;ponse vous permettent de personnaliser vos E-mails pour atteindre vos clients de mani&egrave;re individuelle. Plus vos E-mails sont personnalis&eacute;s, meilleur sera le r&eacute;sultat et vous devez traiter chaque E-mail comme si vous &eacute;criviez &agrave; votre meilleur ami. &nbsp;- Vous pouvez automatiser la plupart des t&acirc;ches. Gr&acirc;ce &agrave; votre logiciel d'auto-r&eacute;ponse, vous pouvez temporiser vos E-mails et &eacute;tablir une relation personnalis&eacute;e avec chacun des abonn&eacute;s de votre liste : ce qu'il faut leur envoyer, quand il faut le leur envoyer et m&ecirc;me l'&eacute;cart entre deux envois. &nbsp;- Le marketing par E-mail est un bon outil d'incitation &agrave; l'achat. Vous ne pourrez sans doute pas placer un argumentaire de vente complet dans votre E-mail, mais vous pourrez au moins inciter vos contacts &agrave; visiter votre blog ou votre site pour qu'ils puissent en savoir plus sur vos produits ou services et pour les mettre dans la meilleure des dispositions. Pour toutes ces raisons le marketing relationnel par E-mail est indiscutablement l'outil indispensable &agrave; toute personne qui d&eacute;sire se lancer en affaire sur Internet. &nbsp;Si vous souhaitez d&eacute;marquer votre business Internet ou si vous n'&ecirc;tes pas satisfait de vos r&eacute;sultats &agrave; ce jour, vous devez commencer par l&agrave; ou am&eacute;liorer votre processus actuel. Il existe depuis peu un outil francophone fabuleux qui permet de construire une liste de prospects cibl&eacute;e business en ligne tout en gagnant de l'argent. &nbsp;Je vous conseille fortement de visiter ce site : <http://www.kit-capture-pro.com> Cet outil complet cl&eacute; en main vous fera gagner un temps fou que vous soyez d&eacute;butant ou d&eacute;jà &agrave; en affaire. A votre succ&egrave;s ! &nbsp;THOMAS

<http://www.kit-capture-pro.com>

## About the Author

&nbsp;**Visitez mon blog ici :** <http://www.123complement-de-revenu.com> &nbsp;**Armez-vous contre la Baisse du Pouvoir d'Achat :** <http://www.job-emploi.net/gagner-plus.php>

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)