

Facebook, le lieu pour promouvoir vos affaires.

Facebook est d'abord devenu populaire en tant qu'outil principalement destiné soit à retrouver ses vieux amis ou à rester en contact avec les nouveaux soit pour rencontrer de nouvelles personnes. En action, la folie de MySpace et destinée à une plus jeune génération, Facebook s'est tournée vers un public large et remment plus âgé. Beaucoup de personnes considèrent toujours Facebook comme un site Web strictement convivial et uniquement utilisé des fins sociales. Il remplit toujours très bien cette fonction, mais Facebook peut également être un outil très utile pour aider à construire votre business. Voici cinq façons d'utiliser Facebook pour Construire Votre Business

- 1. Les Pages Facebook** - Les pages professionnelles Facebook sont des pages spéciales pour les entreprises. Quand vous créez une page pro sur Facebook, vous l'utilisez comme enseigne pour votre entreprise. Mettez-y votre logo, des photos, des applications et d'autres informations en rapport avec votre société. Tout que vous postez sur votre Page professionnelle, Facebook sera automatiquement montré dans les actualités de votre page de profil, vous exposant donc encore plus. De plus, les gens peuvent devenir "fan" de votre Page professionnelle Facebook, et ce sera montré sur leur propre page d'accueil, cela renforce donc encore plus votre visibilité.
- 2. Les groupes** - Une autre fonction de Facebook très utile pour faire de la publicité pour votre business est la fonction de "Groupes". Les groupes ne sont pas construits autour d'une entreprise individuelle, mais sont en réalité un lieu virtuel de contact pour des gens ou des entreprises du même genre. Cela leur permet de s'unir et de communiquer ensemble sur des questions liées à leurs intérêts ou domaine.
- 3. Les sondages (polls)** - Une super façon de faire connaître votre business est de montrer que votre service après-vente est excellent. En montrant vos clients et prospects que vous écoutez leurs avis et besoins, vous leur prouvez qu'ils sont importants pour vous, et renforcez la confiance. Sur Facebook, vous pouvez faire des sondages et donc vous pouvez demander aux gens ce qu'ils attendent de vous. Grâce à un sondage sur Facebook, vous pouvez recueillir de l'information et des données démographiques, cela vous permet de mieux cibler votre marché pour un marketing plus efficace.
- 4. Facebook Connect** - Cette dernière application de Facebook convient particulièrement bien au marketing de votre business sur Facebook. Avec Facebook Connect, vous pouvez combiner votre site Web directement avec Facebook. Cela permet aux utilisateurs de votre site Web de s'authentifier avec leurs identifiants de Facebook donc ils peuvent trouver les amis qui sont aussi sur votre site et publier l'information de votre site sur leur profil Facebook. Comme tous leurs amis le voient, votre marketing de réseau se ramifie et se développe.
- 5. Les applications Facebook** - Facebook est connu pour ses applications qui sont autant d'outils amusants et polyvalents permettant aux différents utilisateurs de communiquer les uns avec les autres. Vous pouvez utiliser des applications Facebook sur vos Pages professionnelles Facebook pour offrir à vos visiteurs des widgets et des trucs en rapport avec votre activité ou votre marché cible. Par exemple, si votre marché cible par exemple des hommes entre 25 et 35 ans, ils trouveront des applications se rapportant aux "Montreal Canadiens" ou d'autres équipes sportives. Vos visiteurs peuvent donc s'enregistrer et recevoir les dernières statistiques ou les nouvelles des équipes locales. Si votre marché cible les femmes au foyer cherchant un travail à domicile, il est fort probable que les applications pour Mères fonctionnent bien pour votre Page. Le nombre des développeurs de logiciels créant des nouvelles applications pour Facebook augmente quotidiennement, vous écoutez donc certains d'en trouver une parfaite pour votre business. En fournissant une application appropriée à votre page professionnelle, vous encouragez vos amis à visiter souvent et y rester plus longtemps quand ils s'y arrêtent vraiment, ce qui augmente la perception qu'ils ont de votre marque et peut mener à plus de trafic sur votre site web. Il est clair que Facebook a développé un fantastique compromis entre son réseau purement social des buts et ce puissant outil de réseautage d'affaires présente tout au sommet de l'échelle en matière de médias sociale. Ouvrez votre business à tous vos amis (et leurs amis) et inversement! Employer cette méthode de promotion et de marketing pour votre business attirera rapidement plus de visiteurs sur votre site web et cela tout fait gratuitement. Allez de l'avant et donnez un visage à votre business : faites surface sur Facebook.

About the Author

Daouda Diakité Entrepreneur Domicile Je suis à votre disposition, n'hésitez pas à me poser vos questions si vous en avez. Contactez-moi par le moyen de votre choix. Email : Diak.mlm@gmail.com Skype : galsenne Msn : galsenne@hotmail.com <http://travail-independant.blogspot.com>