

## Comment Réussir Dans Le Copywriting?

Voulez-vous découvrir comment un site Internet avec une seule page a pu rapporter à son auteur 14.553 euros en 2 jours grâce à une arme secrète ?

Et qui n'a pas besoin de revenu supplémentaire en ce moment de grave crise financière ?

Aujourd'hui plus que jamais, le monde traverse à une crise économique sans précédent, qui ne semble épargner aucun pays du monde.

Frappant de plein fouet les banques et le secteur automobile avec des milliers pertes d'emplois, la crise n'a épargné aucun secteur, ce qui explique les nombreuses mobilisations sociales observées ces derniers temps dans presque tous les pays du monde, mais surtout en France, où la dernière en date à mobilisé selon les centrales syndicales, plus de 3 millions de salariés d'entreprises aussi bien du secteur public que du secteur privé, dénonçant la politique de relance économique du gouvernement.

Le nombre de chômeurs ne fait qu'augmenter dans tous les pays du monde avec même les Etats-Unis d'Amérique qui ont connu les taux record, soit plus de 2 millions de chômeurs en 2008. Face à la crise, chaque pays essaie à sa façon de répondre selon ses possibilités et suivant des plans de relance qui varient d'un pays à un autre.

Malgré ce tableau sombre, certaines entreprises ont compris que la "crise" financière actuelle offre en fait pour elles une opportunité extraordinaire de faire des profits, en renforçant leur publicité.

Alors qu'en temps de crise, il paraît normal de penser que toutes les entreprises vont réduire leur budget de "publicité" pour faire des économies, l'expérience des précédentes crises et les études du marché ont démontré que les entreprises qui font plus de la publicité quand tout va mal, s'en sortent beaucoup mieux que celles qui économisent sur leur budget de publicité.

Ainsi, de la même façon que beaucoup d'autres sociétés essayent de tirer profit de la crise, en mettant en place des techniques de réduction des coûts d'exploitation, puis de nouvelles techniques de marketing contraires à toutes les règles modernes, de cette même façon, en tant qu'individu, nous pouvons trouver d'autres alternatives à notre situations, au lieu de croiser les bras et accepter la fatalité !

Nous pouvons mettre la technologie, en l'occurrence Internet à profit, pour augmenter notre niveau de vie. Oui, nous pouvons utiliser Internet pour répondre efficacement à l'actuelle crise économique. Et cette crise au lieu d'être une malchance, une source de grand stress, peut-être tout simplement, la plus grande 'chance' de notre vie !

Bénédissons Dieu d'être en vie en cette ère de la grande révolution apportée par les NTIC dont l'Internet. Grâce à Internet donc, nous pouvons créer des activités génératrices de revenus complémentaires. Et nous ne pouvons jamais avoir de revenus supplémentaires, si personnes ne s'intéresse à notre service ou produit, et ne nous l'achète.

Donc nous devons apprendre à vendre un moment à l'autre, sinon, pas de revenu !

Eh oui, Pour réussir dans n'importe quelle activité commerciale, il faut apprendre à persuader le client, à susciter son intérêt et sa curiosité, à créer l'émotion qui le poussera à commander votre produit ou service.

Mais dans le monde virtuel de l'Internet, c'est par vos écrits que vous réaliserez cela. C'est à travers vos accroches, vos annonces publicitaires, vos lettres de vente ou communiqués de presse que vous faites cela.

Réussir à amener le visiteur à s'arrêter un certain temps sur votre page, à susciter son intérêt puis le convertir en acheteur, nécessite la rédaction d'une puissante lettre de vente ou d'accroches publicitaires.

Donc, il est important de savoir qu'il y a une puissance dans les mots et dans la rédaction de vos publicités. Le Copywriting est donc l'une des compétences les plus recherchées par des centaines d'entreprises, et la demande va encore s'accroître dans les prochaines années à venir !

Le Copywriting est donc une 'ARME PUISSANTE ET SECRETE' et de plus en plus d'entreprises vont devoir recruter des bons Copywriters, pour booster leur vente.

Et le Copywriting s'applique à des domaines très variés, à savoir : sites Internet à réécrire, argumentaires de ventes à revoir, slogans à améliorer, annonces presse ou annonces google Adwords à refaire, page de vente ou landing page, écriture de livre à succès...

Avec l'actuelle crise financière donc, il y a des centaines d'entreprises qui attendent que vous les contacter en tant que bon Copywriter pour les aider à améliorer les textes de leurs sites Internet, leurs publicités ou leurs annonces...Donc, tout cela représente Une grosse opportunité pour VOUS !

Oui, c'est vrai qu'au début, il vous faudra travailler très durement pour arriver à de bonnes performances. Mais au bout de quelque temps, vous alliez 'Humilier ceux qui pensent que vous ne réussirez jamais sur Internet' et plein d'admiration pour vous, ils vous supplieront et vous demanderont de partager avec eux les secrets de votre réussite.

Se former à cette science et à cet art, est l'un des meilleurs investissements que vous pouvez faire pour garantir votre succès à long terme, dans le Marketing commercial.

Ecoutez ce que cet expert Christian Godefroy a à vous dire au lien suivant :

<http://club-positif.com/psp/produits/item/234a61890>

### About the Author

Dr Codjo Rodrigue Abel A, le Netpreneur qui choisit de manifester une vie abondante. <http://stores.lulu.com/store.php?fAcctID=1067378>  
<http://jesuisnepourprotegerlavie.blogspot.com>

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)