

## Comment utiliser les sous-domaines en référencement

Qu'est ce qu'un sous domaine?

Les sous-domaines sont très pratiques pour séparer plusieurs sections distinctes, avec chacune une adresse bien définie. Ils évitent également de devoir faire appel à des noms de dossier trop longs.

Par exemple, sur <http://forum.votresite.com/>, forum est un sous-domaine

A quoi sert le sous domaine

Tout d'abord, les pages alias et les sous-domaines sont deux choses différentes, même si une page alias peut avoir une adresse en sous-domaine.

En théorie, les sous-domaines sont considérés comme des sites à part entières par les moteurs. Donc oui ils sont indexés au même titre qu'un site en domaine propre. Et en théorie, un lien depuis un sous-domaine vers le domaine principal est bien considéré comme un lien externe, pris en compte dans le calcul de popularité.

Je dis "en théorie" parce que j'ai tendance à penser malgré tout qu'un tel lien aura moins de poids que celui d'un site avec un vrai domaine.

D'autre part, pour compliquer encore les choses, certains moteurs comme Google prennent en compte aussi bien liens internes et externes (mais avec un poids différent) dans le calcul de popularité.

Est-il utile pour améliorer son référencement d'utiliser des sous-domaines ? A mon avis oui, puisque le mot-clé utilisé en sous-domaine sera d'autant mieux optimisé.

Par contre, la meilleure manière à mon avis d'utiliser les sous-domaines dans une logique de référencement est de développer un mini-site autonome sur chaque sous-domaine. Ce mini-site pourra être inscrit indépendamment sur certains annuaires, ce qui renforcera d'autant son classement dans les moteurs.

De plus si vous connaissez le Sitemap.xml, pour google, vous taperez double a chaque sous domaine que vous soumettez dans votre compte.

Attention cependant aux liens qui d'une part vont vous apporter des liens supplémentaires mais risque aussi de vous assimiler a un tricheur!

pourquoi un sous domaine pour le référencement?

Un sous domaine = un nouveau site donc tout le référencement à refaire.

En revanche, 2 ou 3 sites référencés différemment mais avec des liens sur un même contenu, c'est un référencement solide sur le long terme.

En effet, vous pouvez référencer un forum ou un annuaire indépendamment de votre site et créer un nouveau sitemap à soumettre à google pour un bon référencement.

Un dossier = même site donc il bénéficie du référencement déjà fait sur le site en question.

A vous de voir si vous voulez placer plusieurs sous domaines dans des requêtes moyennement concurrentielles ou optimiser sur un seul domaine sur des requêtes hyper concurrentielles.

Bon, vous pouvez aussi positionner vos sous domaines sur des requêtes hyper concurrentielles mais va falloir travailler sévère car 3 fois + de boulot de référencement.

L'avantage du sous domaine est pour les dossiers importants style forum, annuaire, gestion de news!

pour des dossiers sans grande utilité au niveau programmation, il n'est pas utile de compliquer les choses, le travail de référencement serait trop fastidieux!

## About the Author

Jeremy Allard Auteur et Infopreneur [Tout le Monde a Droit au Succes](#)

Source: <http://www.secrets-de-comment.com>