

Comment planifier votre déménagement commercial

À l'approche de la période des déménagements résidentiels, peut-être songez-vous à offrir un déménagement commercial à votre entreprise ou à votre commerce. Tout déménagement implique une période de réflexion ainsi qu'une bonne préparation, et cela est d'autant plus vrai lorsque que beaucoup de matériel et de gens sont impliqués, comme c'est le cas pour un déménagement commercial. Voici plusieurs des points que vous devriez avoir en tête lors de votre processus de déménagement commercial.

Pour être certain que votre déménagement est nécessaire, faites une liste des raisons qui vous incitent à déménager. Peut-être vos locaux actuels sont-ils devenus trop grands ou trop petits pour vos opérations, ou peut-être ne sont-ils simplement plus adaptés au tournant qu'a récemment pris votre entreprise. Peut-être votre commerce est-il situé dans un emplacement qui lui donne une mauvaise image ou qui ne lui assure pas une grande visibilité auprès de clients potentiels.

Si vous jugez la relocalisation de votre entreprise nécessaire, pensez à tous les avantages qu'un nouvel emplacement pourrait vous offrir. Recherchez des locaux moins coûteux que vos locaux actuels, et ciblez un emplacement stratégique. De plus, il est facile de profiter d'un déménagement pour moderniser ses installations ou refaire le décor à neuf.

À moins que votre entreprise ne soit minuscule, vous avez tout intérêt à engager des déménageurs professionnels pour s'occuper de l'emballage, du transport et de l'installation de vos postes de travail et de votre matériel. Les déménageurs possèdent l'expérience et les compétences nécessaires pour vous assurer que tout se passera de manière sécuritaire et efficace.

En affaires, le temps, c'est de l'argent. C'est pourquoi votre entreprise ou votre commerce ne peut pas se permettre de cesser ses activités trop longtemps. Il est important de planifier à l'avance tout les détails de votre déménagement afin que celui-ci soit complété le plus rapidement possible. Discutez avec vos déménageurs de la date optimale pour déménager, des spécifications concernant le matériel à transporter et les nouveaux locaux, et de la manière dont vous ferez face à tout imprévu.

Un déménagement n'implique pas seulement du matériel, mais aussi des personnes. Puisque vous ne pouvez pas simplement déménager vos employés en les mettant dans des boîtes au fond d'un camion, vous avez tout intérêt à penser à eux en planifiant les opérations! Avertissez-les longtemps à l'avance du changement d'adresse, et consultez-les au besoin pour recueillir leurs opinions. Si possible, tentez de trouver un nouvel emplacement qui ne pénalisera personne et n'allongera pas trop le temps qu'ils passeront à voyager de la maison au travail.

Pensez aussi à avertir les autres gens qui gravitent autour de votre entreprise: vos clients, vos partenaires d'affaires ou sous-traitants devront être mis au courant de votre nouvelle adresse le plus tôt possible. Il pourrait s'avérer utile d'investir dans quelques publicités afin d'avertir la population en général de votre déménagement, afin que vous puissiez reprendre vos activités et servir de nouveaux clients rapidement. Cette opération est similaire aux changements d'adresse que doivent faire les gens qui changent de domicile, à la différence qu'elle a plus d'ampleur, surtout si votre entreprise est volumineuse.

About the Author

A la recherche d'un service de déménagement professionnel et fiable pour votre [déménagement commercial](#)? Faites appel à [Deménagement Montreal Plus](#), votre spécialiste en déménagement d'entreprises.