

L'impact des Dimensions Culturelles Sur le Management Interculturel : La Communication

De nombreuses dimensions interculturelles régissent les relations professionnelles au sein d'équipes de travail multiculturelles. La communication fait partie de ces dimensions : les négociations, les réunions ou simplement l'interaction entre les employés dépendent de la capacité des membres de l'équipe à communiquer. Or chaque culture possède son propre mode de communication. Une formation en [management interculturel](#) permet de comprendre et gérer ce type de différences culturelles pour mettre en place des relations de travail productives.

La communication n'est pas uniquement constituée du contenu de notre message. Au contraire, la forme du message est souvent bien plus importante que son fond, sans compter la communication non verbale composée des gestes, du contact visuel ou des expressions du visage par exemple. En effet, selon le professeur de psychologie Albert Mehrabian, la communication est à 7% verbale, 38% vocale (ton de la voix) et 55% non-verbale.

Ainsi les styles de communication varient en fonction des cultures. La communication non-verbale constituée du langage corporel et du contact visuel est donc plus ou moins utilisée selon les cultures. Les cultures latines utilisent les mains pour renforcer le langage verbal alors que les cultures anglaises montrent souvent leurs émotions par l'expression faciale, en fronçant les sourcils par exemple, avec peu de gestes corporels. Au contraire, les cultures nordiques restent essentiellement impassibles et se reposent sur le langage pour faire passer un message.

Une autre caractéristique de la communication est l'utilisation du silence. En fonction des cultures, le silence peut vouloir signifier un désaccord, un temps de pause dans la conversation pour la réflexion (Japon) ou un moment embarrassant (Etats-Unis). Ainsi, il est clair que de nombreuses incompréhensions peuvent naître lors de négociations ou discussions entre partenaires étrangers ne disposant pas de compétences en management interculturel à cause de ces différences culturelles de communication.

Savoir gérer ces différences est pourtant crucial pour la réussite des affaires. Une excellente solution pour pallier ce manque de compétences est de suivre une formation en management interculturel. Ce type de formation vous permettra de limiter les risques d'échecs en apprenant comment communiquer efficacement avec vos homologues étrangers. Elle vous fournira des outils pour réduire les incompréhensions culturelles et ainsi, encourager des relations de travail positives.

About the Author

Jean Luc Dupont aime bien écrire sur des sujets divers comme le [management interculturel](#)

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)