

L'importance de construire une liste d'adresse emails

Vous avez certainement rencontré des sites sur lesquels se trouve un formulaire où l'on vous demande de saisir votre nom et votre adresse email. Lorsque vous renseignez ces champs, vous ajoutez votre nom à la liste opt-in de quelque chose et ceci constitue une des méthodes pour bénéficier de telles listes, qui permettent par la suite de commercialiser des produits ou des services à ses abonnés par des campagnes de marketing par email.

Pourquoi la création de votre liste est indispensable aujourd'hui ? Aujourd'hui, ne pas posséder d'adresse email, c'est presque comme si vous n'aviez pas de numéro de téléphone. Vous pouvez également penser que l'envoi d'emails met les gens en colère, que vous pourriez être accusé d'envoyer du spam. C'est exactement ici qu'intervient l'utilité des listes opt-in, puisque vous demandez la permission de leur faire la promotion de vos produits ou services en leur demandant de renseigner les champs nom et email.

Pour la création de votre liste il vous faudra bien sur un [auto-répondeur](#). La chose merveilleuse, avec ce type de liste, c'est que vous savez que vos abonnés sont intéressés par vos produits. Ils ont visité votre site, ils ont pu voir ce que vous vendiez, et ils se sont abonnés pour recevoir plus d'informations. En utilisant les listes opt-in vous ouvrez tout un marché de clients potentiels. La création de vos listes –

5 points indispensables

1. Insérer un formulaire d'inscription sur votre site
2. Faites en sorte que votre site soit attractif
3. Faites en sorte de fournir un produit ou un service utile
4. Faites en sorte que votre site soit irrécusable
5. Gardez votre liste confidentielle

Quelques moyens simples de rendre votre liste rentable

1. Tout est une question de confiance
2. Offrez un produit ou un service dont les gens ont besoin
3. Sympathisez avec ceux qui ont besoin

Comment obtenir la confiance dont vous avez besoin ?

- Démontrer votre honnêteté.
- Montrer vos clients que vous êtes crédible et professionnel.
- Ne pas être trop agressif.
- Trop de racolage peut aller contre vos intérêts.
- Toujours fournir une possibilité de sortie.

Une liste de 20 000 noms sur laquelle seulement 500 seront actifs. Pour obtenir une telle liste, vous devrez diriger cette clientèle cible vers votre page d'argumentaire et les convaincre de s'inscrire. Il existe plusieurs méthodes pour atteindre cet objectif :

- L'échange de publicité
- Le troc avec d'autres newsletters
- Les sites giveaway
- Les blogs

About the Author

----- D'ailleurs couvrez les méthodes pour vendre et promouvoir des produits

<http://rentabiliser-internet.fr.mu> -----

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)