

## Comment les apparences peuvent-elles influencer!

Comment les apparences peuvent-elle influencer!

Supposons que vous ayez devant vous un candidat à un poste au sein de votre entreprise. Le profil de ce candidat est excellent.

Cependant, dans la réalité c'est une autre chose. Ce candidat est-il vraiment celui qui vous convient ?

Apportera-t-il ce qui manque à votre entreprise, créera-t-il un courant nouveau ou, à l'opposé, sera-t-il source de rivalité, d'improductivité ?

Pour le savoir, vous lui poserez certaines questions et vous jugerez la qualité de ses réponses. Mais, dans le même temps, que vous le vouliez ou non, vous ferez aussi appel à cette partie de vous-même à la fois si terriblement floue et si précieuse, votre intuition. Chacun d'entre nous, en effet, et c'est là un réflexe tout à fait naturel, a recours à son intuition pour juger une situation ou une personne.

En d'autres termes, nous commettons ce péché capital aux yeux de bien des gens : nous nous fions aux apparences, plus précisément, aux gestes, à la façon de se comporter, à la physionomie générale, etc. Ce faisant, avons-nous raison ?

Répondons sans hésiter : oui.

Les gestes, les attitudes, la façon de s'habiller, de communiquer, l'apparence physique, sont nécessairement le reflet de notre être profond. Sans le vouloir, nous nous révélons dans notre façon d'être, de nous comporter. Notre corps, si vous voulez, est un livre ouvert. Sur lui, tout le monde peut lire :

- nos habitudes de vie (cet homme gras, par exemple, est sûrement un bon vivant),
- notre situation sociale (l'habit fait parfois le moine, quoi qu'on en dise),
- si nous sommes d'humeur joyeuse ou non, malfaisant, honnête, dissimulateur, et ainsi de suite.

Pourquoi chercher à en savoir plus sur les autres!

L'avantage est évident. La connaissance des tendances instinctives des personnes avec lesquelles vous vous retrouvez en rapport, est le plus grand facteur de succès dans les affaires et dans la vie.

## About the Author

Saviez-vous que porter un jugement hâtif pourrait être nocif pour les affaires ainsi que dans la vie ! Mario Lebrun Éditeur Internet [Comment Juger les Autres](#)

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)