

Comment combiner passion et affaire rentable avec un blog

Si c'est votre objectif, je pense qu'il y a un élément qui fera la différence : la qualité de vos articles que vous ajouterez sur votre blog. Les gens vont en général sur Internet pour trouver une information qui répondra leur problème ou pour répondre à une question plus ou moins importante. Dans tous les cas, il faut que le contenu soit de qualité ; sinon le premier réflexe est de revenir en arrière et de regarder le prochain résultat que nous donne le moteur de recherche. Si vous souhaitez attirer l'attention des personnes et qu'ils se disent « sympa ce blog, je le mets dans mes favoris pour lire les prochains articles » vous devez leur proposer des informations de qualité. Lorsque vous aurez atteint ce premier objectif, vous aurez fait le plus dur, mais ce ne sera pas terminé ; puisqu'il faudra fidéliser vos lecteurs. Un moyen relativement simple est d'autoriser les commentaires sur les articles que vous ajoutez, ainsi vos lecteurs pourront donner leur avis sur ce que vous avez écrit. N'hésitez pas à remercier les personnes qui laissent des commentaires et à répondre comme si cela était une discussion. D'une part, les personnes reviendront sur votre blog pour lire votre réponse à leur commentaire, mais aussi pour lire les autres. D'autre part, comme ils verront que vous prenez en considération leur avis, ils n'hésiteront pas à revenir pour laisser de nouveau un commentaire. Une fois que vous avez attiré l'attention et fidélisé vos lecteurs, il est temps de gagner de l'argent. Une solution est d'utiliser Google AdSense, mais vous ne gagnerez que quelques centimes (ou euros suivant votre niche) et surtout la personne quitte votre site en cliquant sur l'annonce. Ou encore mieux y proposer des produits d'affiliation. N'attendez plus pour passer à l'action !

About the Author

Lionel DONNELEY Coach et formateur en développement personnel et marketing internet [FORMATION BLOG WORDPRESS](#)

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)