

Comment développer des objectifs pour votre blog?

Qu'espérez-vous atteindre ou réaliser comme objectif avec votre blog ? Les réponses à cette question apparemment simple vous aideront à définir vos objectifs. Un plan d'action concret est crucial pour la survie et le succès à long terme de votre blog. Avoir des objectifs bien définis le facilite le processus de gestion de votre blog et vous aidera à définir une stratégie de contenu efficace. Définir vos objectifs permet de pondre au quoi, pourquoi et quand, ce qui vous permettra de conceptualiser une feuille de route et terminer ce qu'il y a à faire pour y arriver. Vos objectifs doivent être simples et réalisables. Voici quelques exemples pour illustrer ce qui devrait ressembler votre « quoi », « pourquoi », « quand » et « comment ». Quoi ?

- Être sur la première page Google pour votre mot-clé
- Augmenter votre liste de lecteurs (clients - abonnés fidèles)
- Vendre plus de produits et services
- Développer votre business (marque)
- Sensibiliser les internautes sur l'opportunité que représente votre niche (industrie)
- Transmettre vos connaissances à votre public Pourquoi ?
- Un meilleur classement signifie plus de trafic sur votre blog
- Plus de clients, donc plus de ventes
- Plus vous réalisez des ventes, mieux votre business se porte
- Une affaire (marque) bien définie peut conduire à plus de compréhension et à plus de confiance de la part du grand public. Quand ?

À ce niveau, il est important de définir un délai de trois à six mois de travail acharné. Votre engagement doit être ferme. Certains résultats risquent de vous décourager, mais ne vous y fiez pas, respectez vos objectifs jusqu'au bout. Au lieu de vous décourager, essayez de comprendre pourquoi « ça ne marche pas ». Comment ?

- Créer une petite liste d'articles à rédiger basés sur des mots clés pertinents
- Rédiger des articles non pas pour vendre des produits et services, mais plutôt pour aider.
- Créer des tutoriels vidéos et écrire des critiques sur « comment faire telle ou telle chose ».
- Publier des anecdotes sur vous
- Atteindre des clients potentiels... Pour en savoir plus sur cet article et découvrir de nombreuses techniques de pros pour gagner de l'argent sur internet, je vous invite à découvrir mon blog: www.thierrybertrand.com

About the Author

Thierry Bertrand

Internet Marketing Coach

www.thierrybertrand.com

