

Les Risques De La Publicité Pour Votre Blog

De nombreux blogueurs ne veulent rien laisser passer au hasard. Ils veulent faire le maximum de promotion pour "maximiser" leurs chances de générer des revenus grâce à leur blog. Ce n'est pas une mauvaise idée que de le faire, mais elle comporte aussi de nombreux risques. Lorsque vous vendez vos propres produits, vous devez faire attention aux publicités que vous affichez sur votre blog ainsi que celles qui vous sont proposées par Google AdSense ; par exemple (publicités Google). Comment voulez-vous vendre vos produits alors que vous inondez votre blog de publicités d'entreprises concurrentes ? Avez-vous déjà vu Ferrari faire la promotion de Peugeot ? Ou Coca-cola faire la promotion de Pepsi ? Ne soyez pas votre propre ennemi ! Si vous faites la promotion de vos propres produits ou services, faites attention aux bannières que vous publiez ainsi qu'aux annonces textuelles sur votre blog. Pourquoi ne pas utiliser cet espace pour la promotion de vos propres produits ? Ce serait plus rentable à mon avis. Vous devez faire la promotion de produits complémentaires et non celle de produits similaires. Vous courez de nombreux risques lorsque vous lancez sans faire attention ces détails qui changent tout. Indignation des lecteurs

Certaines bannières ou annonces ne seront pas appréciées par certains de vos lecteurs. Vérifiez donc dans ce cas que les avantages de les placer tel ou tel endroit sont supérieurs aux inconvénients. Ne soyez pas obsédé par l'argent

Je connais des blogueurs qui au départ, avaient des blogs assez intéressants et lus par un grand nombre de personnes tous les jours, mais qui ont eu la maladresse d'aller ensuite dans leurs archives supprimer tout contenu n'ayant aucun potentiel de générer des revenus (selon eux). Ils ont ensuite ajouté tellement d'annonces sur leurs blogs qu'il était presque impossible de distinguer le texte. Certains ont même fini par écrire uniquement sur des sujets qu'ils pensaient rentables. Malheureusement, ils ont perdu la grande majorité de leur lectorat à cause de ce mauvais choix. Malheureusement sans trafic, vous ne pouvez pas vraiment augmenter vos chances de gagner de l'argent sur internet. Les distractions

Les annonces s'avèrent souvent des encombrements dont votre blog n'a vraiment besoin. N'oubliez pas qu'un blog a un objectif principal : attirer le lecteur ! C'est d'abord votre contenu qui doit attirer l'attention et non autre chose. S'il est intéressant, il ya des chances qu'il vous offre cette crédibilité dont vous avez besoin pour vendre ou recommander des produits aux gens. En plus, certaines annonces sont parfois inutiles. De préférence, choisissez des annonces qui ont un rapport avec le thème général de votre blog. Celles-ci ont plus de chance de générer des clics et des ventes que n'importe quelles autres. Pour en savoir plus sur cet article et découvrir de nombreuses techniques de pros pour gagner de l'argent sur internet, je vous invite à découvrir mon blog: www.thierrybertrand.com

About the Author

Thierry Bertrand

Internet Marketing Coach

www.thierrybertrand.com