

Comment se fait-il que la vente de voitures hybrides perde vitesse en Amérique ?

Comment le marché des voitures hybrides a-t-il perdu d'une relative obscurité jusqu'aux années 1980, l'une des compétitions globales elles aujourd'hui expliquées? Est-ce simplement le cas que notre prise de conscience en pleine émergence de l'environnement en tant que consommateurs pense autrement?

Il y a eu un changement intéressant dans la géographie de la motorisation hybride. En 2007, le pays avec la plus forte proportion des achats mondiaux d'automobiles hybrides a été aux États-Unis avec 70%, et le Japon, le plus gros consommateur à venir, avec une proportion plus faible de 14%. Cette curiosité allait à l'encontre de la réputation populaire que les Américains ont gardé de leur pick up norme qu'ils n'abandonneraient jamais pour choisir des véhicules moins polluants. Un examen plus attentif de ces chiffres révèle quelques statistiques intéressantes telles que les pics des ventes de voitures hybrides. Comparé à l'Est, c'est sur la côte ouest, notamment en Californie que les chiffres étaient élevés - une prise de conscience plus importante et bas concernant les problèmes de l'environnement. Toutefois, au cours des deux dernières années, ces pourcentages ont changé de façon marquée avec 45% des achats mondiaux d'automobiles hybrides sont enregistrés au Japon contre 39% aux États-Unis.

Cela ne pourrait cependant refléter les circonstances économiques difficiles des japonais qui passaient par la crise financière. Comme Toyota et Honda sont les constructeurs principaux en matière de véhicules hybrides avec les véhicules phares tels que la [Honda Accord](#) ou [Honda Jazz Hybride](#), peut-être cette baisse de ventes de véhicules hybrides aux États-Unis s'explique par un changement dans les habitudes de consommation des Américains. Ils ont décidé de choisir d'acheter des voitures fabriquées localement (à la fois hybrides et des véhicules standards).

Ce qui est clair cependant, c'est que l'économie de carburant améliorée de ces types de voitures est une des principales raisons pour lesquelles ils sont de plus en plus populaires. Le prix du pétrole montre peu de signes de baisse de la proximité ou tard l'avenir, et que les revenus des gens sont toujours en baisse; un dégrèvement, tant dans les conditions économiques actuelles, il est logique que les gens choisissent de faire des économies dans les domaines de la vie où il y a des coûts importants associés.

About the Author

Passionnée des questions écologiques, d'économie et d'actualités, Marie D vous fera partager beaucoup de ces problèmes et opinions.

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept](#), droits de revente