

Comment utiliser une carte de visite

Si vous songez à vous lancer en affaires en tant que travailleur autonome, il vous faudra vous procurer certains articles promotionnels et penser à diffuser ces moyens de vous faire de la publicité. De la même façon, vous pourriez avoir envie de promouvoir vos activités au sein de votre entreprise. Aujourd'hui, la communication se fait souvent principalement par le biais d'Internet, il peut sembler un peu désuet d'investir dans la création et l'impression de cartes de visite. Sachez cependant que les cartes de visite sont encore très utilisées pour créer des contacts professionnels, et qu'il existe de nombreuses raisons pour faire l'acquisition de cartes de qualité. Puisqu'une carte de visite est un concentré d'informations de format pratique, il est facile de toujours en garder quelques-unes sur vous et d'en offrir une à tous les gens que vous rencontrez. Votre interlocuteur pourra la placer dans son portefeuille ou dans sa poche et y avoir accès en tout temps, puisqu'elle n'est pas encombrante. Une carte facilite souvent les rencontres et les conversations. Elle doit offrir un résumé clair de vos fonctions, de vos services ou des produits que vous vendez, puisqu'elle vous représente auprès des clients potentiels qui vous la donnent. Elle vous apporte de la crédibilité et vous donne une image professionnelle. Vous pouvez également indiquer sur votre carte des prix et mentions que vous auriez gagnés, ou encore des courts témoignages de clients satisfaits. Ces ajouts attesteront de votre expérience et de la qualité de vos services. Une carte de visite doit permettre à vos clients d'avoir vos informations de contact à portée de main. Vos informations doivent être claires, lisibles et complètes. Pensez à inclure, en plus de votre nom, de votre logo et de votre profession, toutes les informations de contact pertinentes: votre adresse, votre numéro de téléphone et de fax, votre adresse de courriel et l'adresse de votre site internet, s'il y a lieu. En plus de servir à passer un message, votre carte de visite doit vous permettre de vous démarquer de vos concurrents. Les clients potentiels doivent pouvoir la remarquer dans une pile de cartes, et avoir envie de faire appel à vous plutôt qu'à quelqu'un d'autre. Pensez donc à ajouter des couleurs et des images pour la rendre attrayante, sans toutefois la surcharger. Afin d'inspirer confiance et de laisser une impression durable, vous pourriez littéralement donner un visage humain à vos services en ajoutant votre photo sur votre carte. Les gens se rappelleront de vous plus facilement et voudront vous contacter. L'endos de votre carte de visite peut s'avérer utile. Vous pourriez par exemple y ajouter un calendrier ou des coupons rabais pour fidéliser votre clientèle. En donnant un usage supplémentaire à votre carte, vous assurerez que vos clients potentiels l'aient toujours à portée de main. Vous pouvez également utiliser le verso de votre carte pour communiquer plus d'informations sur vos services et vos produits, afin de ne pas surcharger le recto. Une carte de visite claire et complète est un excellent moyen d'élargir votre réseau de contacts et de vous faire de la publicité à moindre coût.

About the Author

-Voici le parfait [logiciel carte de visite](#) pour vous aider à créer des documents d'allure professionnelle. Téléchargez nos différents [modèles et logiciels](#) et suivez nos instructions simples pour personnaliser facilement tous vos produits.