

Comment Créer ET Vendre...

Savez-vous qu'en 2009, le total des montants de chiffre d'affaire réalisés par le e-commerce dépasse, pour la première fois en France, le montant total du chiffre d'affaire du commerce conventionnel ? C'est une information intéressante, non ? Elle a pour conséquence que le e-commerce, autrement dit, le commerce sur internet, prend de plus en plus de valeur. Du coup, beaucoup de personnes se demandent s'il n'y aurait pas un moyen de s'intégrer dans le processus de génération de revenus à partir d'Internet ! Et oui, tout le monde peut, du jour au lendemain, ouvrir sa boutique sur internet. Un nom de domaine avec un hébergement et le tour est (quasiment) joué. J'insiste : quasiment ; car il ne suffit pas de décider que l'on veut prendre sa part du gâteau pour que cela se réalise. Il faut SAVOIR FAIRE.

Le Savoir-Faire passe par 2 étapes essentielles : Savoir créer son propre produit Savoir faire en sorte de le vendre !

Sauf à fabriquer votre propre produit (usine, conditionnement, stocks, etc...), ce qui demande de lourds investissements ainsi que des charges fixes importantes, la solution consiste à fabriquer des produits d'information ! En effet, les livres électroniques (les e-books) ont de plus en plus le vent en poupe. Il n'y a qu'à voir le développement des appareils de lecture de ce genre de fichiers. L'ipad d'Apple en est la dernière quintessence, mais auparavant, nous avions le kindle d'Amazon. Tous ces appareils permettent de télécharger et de lire des e-books, généralement au format PDF.

C'est là que vous allez intervenir. Vous allez devenir auteur d'e-books.

Il est assez simple d'écrire des e-books d'information. En effet, vous avez certainement un hobby, ou plus simplement une activité qui vous plaît et que vous pratiquez durant votre temps libre. Pourquoi ne pas faire profiter la communauté Internet de ce que vous avez appris au travers de vos activités ? Vous allez écrire un livre d'une trentaine de pages et voilà ! Vous avez votre premier produit. La première étape est réalisée.

Maintenant que vous avez un produit, il s'agit de le vendre. Ou plutôt de savoir le vendre.

Plusieurs solutions s'offrent alors à vous. Soit vous n'avez pas de problèmes de budget et vous confiez la distribution de votre produit à un prestataire, soit vous vous occupez tout seul de la promotion et de la vente de votre produit. Mais là, vous devez encore une fois savoir faire les choses.

Chez Action Web, nous avons mis en place une formation complète sur ces 2 sujets : Créer et Vendre un produit d'information. <http://www.coach-internet.biz/recommande/creer-et-vendre/>

About the Author

- L'auteur est Coach sur Internet et Consultant en Formations sur internet.
- Il s'occupe d'intervenir et de mettre en page le magazine des entrepreneurs sur le web www.actifdunet.fr
- L'auteur, enfin, s'occupe du support client de la société ; www.action-web-marketing.com.
- Les formations sont disponibles sur le site www.coach-internet.biz