

## Comment transformer les mots en argent ?

En effet, Gene Schwartz avait l'époque;but dans la vie comme coursier. Il devint par la suite, de l'avis de certains spécialistes, LE meilleur des copywriters. Son secret : celui de transformer les mots en argent. A-t-il vraiment réussi ? L'un de ses mailing a connu un succès foudroyant. Il lui a rapporté la somme de 50 millions de dollars. Il maîtrise tellement bien toutes les facettes de cet art qu'il revient ici pour vous faire partager son savoir. Peut-être me diriez-vous que cela est uniquement réservé; & quelques privilégiés ? Pas du tout. Le copywriting est un art. Et comme tout art il s'apprend. Et grâce;ce & la méthode proposée ci-dessous, vous pourrez vous aussi, en faire autant. Certes, il vous faudra du travail, parfois même renoncer; & vos distractions favorites. Mais une fois que vous en maîtrisez les bases, vous pourrez obtenir de n'importe qui ce que vous voulez. Que se soit pour des grandes enseignes, les journaux, la presse, les clubs sportifs, les associations, les partis politiques tous solliciteront de vos compétences. En vous procurant sa méthode, vous vous démarquez non seulement de la concurrence mais vous vous donnez les moyens de réussir. Quel rapport avec le copywriting, me direz-vous ? Le copywriting est l'art d'écrire des textes de ventes. En clair, c'est faire de la publicité. Or, que voyons et entendons nous tous les jours autour de nous ? La publicité. Nous sommes sans cesse inondés par cela. Que se soit pour des vêtements, des rencontres sportives et passant par la promotion de produits consommables, la publicité est partout présente. Et derrière chaque annonce, chaque pub, chaque slogan se trouve un copywriter. C'est lui qui rédige les textes publicitaires. C'est grâce;ce & lui que des multinationales, des constructeurs automobiles, en passant par l'alimentation, les vêtements gagnent énormément d'argent. Son domaine d'action est très large. Il couvre pratiquement tous les secteurs. Il n'a aucune limite. Pas même en temps de crise. Il peut se faire de n'importe quel endroit et & n'importe quel moment. D'ailleurs, c'est l'un des métiers les plus rémunérateurs et valorisants. Ceux qui ont bénéficié;plutôt de cette méthode vivent confortablement leur vie maintenant. Et si, comme eux, vous voulez, vous aussi, gagner votre vie agréablement, travailler & des heures choisies et profiter plus de la vie, devenez copywriter. Faites vous aider par LE meilleur des copywriters. Avec son expérience, ses techniques et ses secrets, vous serez guidés, pas à pas, vers le succès. Avoir Gene Schwartz comme coach, c'est comme conduire et posséder une Rolls Royce. C'est se garantir une réussite absolue. Il ne peut en être autrement. Son talent, sa méthode est mondialement reconnu. Sa popularité n'est plus à démontrer. Jusqu'à présent, personne, aucun autre copywriter n'a atteint son record. La preuve, vous pouvez avoir gratuitement l'exemplaire de sa lettre qui lui rapporte un million de dollars. Son contenu est si puissant, son impact si fort, que vous réaliserez combien cet homme est exceptionnel. Vous pourrez en juger par vous en cliquant sur le lien ci-dessous. En vous inspirant de sa méthode, vous vous garantissez un avenir meilleur. Ceux qui réussissent le plus sont ceux qui bénéficient du soutien des meilleurs. <http://sn.im/1k33oz>

## About the Author

Lorsque j'ai commencé à écrire des articles je pensais pas du tout à avoir des résultats assez spectaculaires. Certes il m'a fallu faire beaucoup d'essais et une grande dose de persévérance. Mais grâce; force de volonté; et de courage j'arrive maintenant non pas à vivre avec ce que je gagne mais disons que je parviens à arrondir mes fins de mois et quelques fois même à faire plaisir à ma femme et mes enfants. J'encourage d'ailleurs tous les internautes qui voudront se lancer dans la rédaction d'articles car pour ma part je cela trouve très valorisant. Vous pourrez d'ailleurs trouver dans ce lien d'autres de mes articles : <http://sinojshopping.e-dilic.com> Je vous souhaite également une bonne réussite. CEMASI; Jam; Membre du Club Eazuclub : le Club de la réussite; Code de recommandation : 44mR62vD

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)