

Comment obtenir de nombreux abonnés en quelques semaines sur Twitter

Twitter est un service gratuit très puissant, mais c'est surtout le cas lorsque vous avez une liste d'abonnés. En effet, si personne ne vous suit, [votre compte Twitter](#) n'aura aucun impact sur votre business. Je vais, à travers cet article, vous expliquer une méthode très simple pour obtenir de nombreux abonnés assez rapidement. Avant toute chose, vous devez avoir créé votre compte Twitter et commencé à ajouter des messages intéressants. C'est très important parce que si vous n'avez pas encore publié de messages, les personnes ne vous suivront pas, car elles ne sauront pas si vous ajouterez des messages utiles et de qualité. Voici 4 étapes qui vous permettront d'augmenter progressivement votre liste d'abonnés.

- La première étape consiste à se rendre sur les comptes des experts de votre marché. Ensuite, vous cliquez sur leurs listes d'abonnés et vous suivez 10 ou 20 personnes. Si ces personnes ont de suivre l'expert et que vous proposez aussi des conseils gratuits en rapport avec ce qu'elles recherchent alors, elles cesseront peut-être de vous suivre leur tour.
- Essayez d'ajouter régulièrement des messages (tweets) sur votre compte. Si vous n'avez pas d'idées, vous pouvez retweeter un message d'existant. Si les informations sont de qualité, vos abonnés vous remercieront d'avoir partagé avec eux ces informations. Vous pouvez aussi envoyer des messages privés pour fidéliser vos abonnés.
- Répétez ce processus chaque jour. Vous pouvez, par exemple, cesser de suivre 20 nouvelles personnes chaque jour et d'ajouter un ou deux tweets.
- Au bout de quelques jours, votre liste d'abonnés commencera à être intéressante. Cependant, si vous suivez plusieurs centaines de personnes, vous aurez chaque jour des dizaines de messages et peut-être que vous n'aurez plus le temps de tous les lire. D'ailleurs, certains d'entre eux ne sont pas intéressants ou ne vous sont pas réellement ciblés. Vous devrez, par conséquent, supprimer certaines personnes de votre liste d'abonnements. Pour avoir une liste d'abonnés encore mieux ciblée, vous pouvez prendre le temps de regarder [chaque compte Twitter](#) et chaque site Internet avant de cesser de suivre la personne. En lisant les messages, si vous voyez qu'elle ne sera pas intéressée par vos produits, cela ne sert à rien de perdre du temps à la suivre pour l'enlever de votre liste quelques jours plus tard. En partageant avec vos abonnés des informations de qualité, vous pourrez fidéliser ce qui vous aidera lorsque vous réaliserez la promotion de vos produits ou de vos services. Pour en savoir plus sur Twitter, il existe une formation gratuite avec 10 vidéos pour automatiser tout ce processus: <http://www.internet-solutions-services.com/formation-twitter/index.php>

About the Author

Christophe Saussaye ([Internet Solutions Services.com](http://www.internet-solutions-services.com))

[Formation Gratuite pour créer votre Blog Wordpress !!!](#)

-
["Votre Réinvestissement Gratuit"](#)
-

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)