

3 questions concernant les vidéo-blogs

Pour quelles raisons ? C'est plus agréable de regarder une vidéo que de lire un texte sur un ordinateur. Pour certaines choses, c'est plus simple d'expliquer l'aide d'une vidéo qu'un long texte. Réaliser une vidéo où vous apparaissez, montre vos clients potentiels que vous n'avez rien à cacher. **Quels sujets aborder dans le vidéo-blog ?** L'avantage du blog, en plus de

l'interactivité avec vos lecteurs qu'il permet, c'est que vous avez une totale liberté d'expression. Vous pouvez traiter n'importe quel sujet. Évitez seulement de porter atteinte à une personne. Vous pouvez par exemple : Donner des conseils. Cela permet de fidéliser vos lecteurs et de montrer que vous êtes une personne digne de confiance.

Présenter un produit. Vous venez d'acheter un produit qui peut aider vos lecteurs ? Donnez votre avis et s'il y a un programme d'affiliation, vous pourrez toucher des commissions. Donner de vos nouvelles. Vos lecteurs vous connaîtront mieux et se sentiront plus proches de vous. **Quels outils utiliser ?** Pour lancer votre vidéo-blog, vous aurez besoin de plusieurs outils.

Le script Wordpress hébergé sur un serveur. Wordpress est la meilleure solution, car il y a de nombreux thèmes et plugins qui s'adapteront à vos besoins. De plus, la gestion est plus aisée que pour un site statique en HTML. A ce sujet, je vous recommande la Formation complète et gratuite de mon ami Luc (<http://www.coach-internet.biz/wordpress>). Il y décrit comment installer et se familiariser avec WordPress, mais comme vous le verrez, il va bien plus loin... beaucoup plus loin – voir ci-dessous) **Un**

caméscope numérique. Vous pouvez utiliser votre téléphone portable ou une webcam, mais la qualité sera moindre. Si le son est mauvais et que la vidéo est saccadée, les personnes risquent de quitter votre site rapidement. Il est préférable d'opter pour un caméscope de la part. Vous en trouverez pour moins de 150 €.

Comment gagner de l'argent ? Comme je l'ai dit, vous pouvez réaliser la promotion de produits ou services. Cela s'appelle l'affiliation et vous touchez des commissions qui varient entre 50 et 100%. Si la personne achète en utilisant votre lien d'affiliation, vous toucherez la commission. Vous pouvez aussi créer vos propres produits : ebook, vidéo... (je vous expliquerai comment faire dans un prochain article, donc gardez un œil sur mes articles ;-)) Ces deux solutions sont les plus intéressantes financièrement et comme vous partagerez des informations gratuites à travers vos vidéos, vos clients potentiels achèteront plus facilement vos produits. Dans la Formation WordPress gratuite et... vraiment complète dont je vous parlais plus haut, toutes les stratégies pour monétiser votre blog seront dévoilées. <http://www.coach-internet.biz/wordpress>

About the Author

L'auteur, Tarik HANNANE, est coach sur internet et consultant Formations. <http://www.coach-internet.biz/wordpress>