

## 5 étapes pour réussir votre campagne de marketing viral

Le marketing viral représente [la meilleure méthode](#) pour promouvoir un site Web sans être obligé de dépenser des centaines d'euros en publicité.

Si vous utilisez les bonnes techniques, l'impact sur votre business sera flagrant :

- Une augmentation du nombre de visiteurs.
- Une amélioration de votre référencement grâce à la multiplication de liens entrants.
- Une augmentation de votre chiffre d'affaires sans égal.

Tout cela est possible seulement en appliquant une stratégie claire. Je vais vous la détailler. **Étape 1** : créer une offre gratuite irrésistible

Tout ce qui est gratuit attire les internautes. Vous devez certainement être concerné. Il nous arrive même de télécharger un produit gratuit qui, après première vue, ne nous intéresse pas du tout.

Le mot gratuit est comme un aimant que vous devez exploiter.

Le plus simple est de proposer un ebook au format PDF. Si vos connaissances techniques vous le permettent, vous pouvez créer une vidéo ou de l'audio.

Dans tous les cas, privilégiez la qualité et la quantité. Personne ne prendrait le risque de donner un produit de mauvaise qualité. Cela pourrait diminuer leur crédibilité (même si c'est un cadeau).

Le plus simple est de connaître votre marché. Notamment les besoins de vos clients potentiels. Il suffit de poser 3-4 questions pertinentes et répondre par travers votre produit. **Étape 2** : créer un produit viral

Le seul fait de créer un produit gratuit ne le rendra pas obligatoirement viral. Vous devez inciter les personnes à le partager avec leurs connaissances.

Un moyen efficace est de donner la possibilité aux personnes de personnaliser votre produit. C'est-à-dire ajouter :

- Leur prénom + nom
- Un lien vers leur site
- Ajouter leur lien d'affiliation (facultatif)

Il existe des logiciels et services en ligne vous permettant de donner le crédit viral à votre produit. **Étape 3** : contacter les influenceurs

Ce sont les personnes ayant de l'influence dans votre marché. Vos clients potentiels les connaissent et ils leur font confiance.

Dès que vous avez terminé la création de votre produit, contactez-les et envoyez-leur votre cadeau. S'ils l'apprécient, ils en parleront sur leur blog, leurs abonnements. **Étape 4** : faciliter le partage de votre produit

Si le partage de votre produit est contraignant, les personnes ne perdront pas leur temps. Vous devez leur faciliter le travail. C'est-à-dire créer les outils de promotion pour votre produit comme :

- Des emails pré-écrits à envoyer à leurs abonnements
- Des articles à publier sur les annuaires spécialisés
- Des bannières à ajouter sur leur site
- Des vidéos à ajouter sur leur blog

Ils n'auront plus qu'à faire un copier-coller. **Étape 5** : analyser les résultats

Analyser vos résultats permettra de repérer vos points forts et vos points faibles. Il vous suffira d'apporter des modifications et d'optimiser ce qui fonctionne déjà.

Vous pouvez :

- Regarder les sources de trafic
  - Les outils les plus utilisés
  - Les outils les plus performants
- Pour conclure

En utilisant ce système en 5 étapes, vous pourrez lancer une campagne de marketing viral efficace permettant de développer [votre business](#) à vitesse grand V.

•

## About the Author

Christophe SAUSSAYE [Gagner de l'argent on-line !!!](#)

[Pré-lancement de UnitSecond !!!](#)