

Comment faire du marketing d'affiliation sans faute

Une des fautes les plus couramment commises dans le marketing d'affiliation par un adhérent d'un programme est d'opter pour la vente d'un produit auquel il ne croit pas ou dont il n'est pas convaincu. Mais même si vous faites un profit, vous risquez également d'avoir mauvaise réputation.

Pour ce qui est de la promotion d'un produit auquel vous croyez, une des interrogations les plus fréquentes est « comment faire ? ». Si vous décidez d'intégrer un programme d'affiliation, vous toucherez un pourcentage sur chaque vente, pas uniquement pour un produit spécifique. Cela vous offrira une première image du programme d'affiliation que vous promouvrez sur votre site. La meilleure façon de faire la promotion d'un produit auquel vous croyez est d'essayer le produit. Un exemple : si vous promouvez un e-book, vous pouvez lire l'e-book concerné.

En refusant de promouvoir un mauvais produit, vos clients et vous-même économiserez de l'argent. La meilleure raison d'essayer un produit est que si vous ne l'appréciez pas, il y a le risque que vos clients ne l'apprécient pas également.

Decidez-vous vraiment qu'on se rappelle de vous comme de la personne qui a fait la promotion d'un produit qui ne valait pas son prix ? Une autre raison pour laquelle je vous conseille d'éviter de faire du business avec un programme d'affiliation qui vend un produit médiocre, c'est qu'il est votre réputation.

Comme expliqué ci-dessus, vous pouvez faire du profit avec un programme d'affiliation, mais même si le produit que vous vendez est de mauvaise qualité. Si un consommateur n'est pas satisfait du produit qu'il a acquis, il le dira à son entourage et créera des reviews négatives sur internet. Ces reviews négatives pousseront d'autres consommateurs à ne pas acquiescer le produit que vous marketez et à ne pas se rendre sur votre site. En fait, vos ventes vont vite diminuer, si ce n'est pas déjà le cas.

Il est important que vous songiez au futur, question business, et comment il sera. Si votre ambition est de créer votre propre business sur le net, vous éviterez la publicité négative qui arrivera sous la forme d'un programme d'affiliation auquel on a peu recours. Le profit que vous pouvez faire peut paraître satisfaisant mais vous décidez-vous déjà de demander ce que vous décidez faire dans le futur, à court ou à moyen terme ? Et si vous décidez créer vous-même les produits que vous promouvez sur le net ?

Vous pouvez aussi faire des recherches en ligne sur un produit. Lire les reviews positives et négatives des consommateurs vous donnera un aperçu d'un produit que vous pourriez promouvoir. Mais si vous est recommandé d'essayer les produits que vous allez marketer, au travers d'un programme d'affiliation, essayer n'est pas la seule solution.

About the Author

Matthias Mazur est un auteur et conférencier international qui aide des milliers de personnes dans le monde à lancer et développer leur propre business sur internet, et générer des revenus grâce au [marketing d'affiliation](#). Cliquez ici pour un accès gratuit aux meilleurs conseils de marketing internet.

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept](#), droits de revente