

Les 10 étapes de la lettre de vente

Aujourd'hui, la maîtrise de la communication et de la publicité vous est indispensable ; qui veut écrire une lettre qui vend.

Quelles sont les étapes primordiales d'une lettre de vente ?

- 1- Un titre qui accroche votre lecteur et qui lui donne envie de continuer sa lecture. Vous n'avez que quelques secondes pour relever ce challenge.
- 2- Un premier paragraphe qui conforte le prospect dans sa lecture et qui attise son intérêt. Il doit répondre à ses interrogations et l'amener à voir les avantages qu'il va pouvoir retirer de votre produit.
- 3- Un espace dédié ; la mise en avant de votre produit qui débute avec envie toutes ses qualités et qui va faire comprendre à votre client les émotions qu'il va ressentir en le possédant.
- 4- Les témoignages, si votre produit s'y prête seront très importants. Ils sont mis en place pour rassurer le lecteur et lui faire constater que ce vous affirmez est vrai.
- 5- La confiance est une des choses les plus importantes à créer avec votre prospect et, pour y parvenir lui offrir une garantie de satisfaction est essentielle. Plus cette garantie sera longue et plus la confiance grandira.
- 6- A ce stade, votre lecteur est prêt à céder à la tentation, il faut l'y aider en lui proposant une offre irrésistible qu'il verra comme une opportunité ; ne pas rater
- 7- Comment commander : la meilleure lettre de vente sans explications simples et précises ne sert à rien. Votre prospect doit pouvoir réaliser son achat facilement
- 8- Instaurer un sentiment d'urgence avec des offres limitées dans le temps pour inciter votre client à agir maintenant.
- 9- Le post-scriptum qui permet de récapituler votre offre et les avantages de votre produit. C'est un élément important qui peut accroître votre taux de conversion.
- 10- La signature qui va personnaliser votre lettre de vente et contribuer à assoir votre garantie.

About the Author

Michel Seaume

Infopreneur & Pour en savoir plus

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)