

## Publication du "Livre blanc de la recherche sur l'industrie du parfum en 2022 en Chine"

La nouvelle voie du parfum se développe rapidement, la " GUÉRISON ÉMOTIONNELLE " est désormais un axe essentiel de la consommation.

Le " Livre blanc de la recherche sur l'industrie du parfum en 2022 en Chine " a été officiellement publié par Eternal Group et Kanter, ils ont combinés les dernières données de l'industrie et les données de la recherche sur la consommation pour mener une étude complète et approfondie, et pour la première fois pour coopérer avec des experts nationaux et étrangers. M. Jean-Claude Ellena, le spécialiste des fragrances de renommée internationale, Mme Johanna Monange, la fondatrice de Maison 21G, Mme Sarah Rotheram, la PDG de Creed, M. Meng Zhaoran, le fondateur de DOCUMENTS (Wenxian), M. Gian Luca Perris, le PDG de Santa Maria Novella, et M. Cai Fuming, le vice-président de la région Asie-Pacifique du groupe Lagardère, ont tous participé à l'interview pendant la rédaction du livre blanc 3.0. Le dernier livre blanc se concentre sur le marché chinois du parfum d'un point de vue plus objectif et plus complet.

L'étude a révélé que la valeur émotionnelle du parfum a été largement reconnue par les consommateurs chinois, le parfum prend peu à peu une place dans le quotidien des consommateurs chinois. 64,5% des consommateurs ont augmenté leurs achats de parfums, et 35,6% d'entre eux disent dépenser plus en parfums qu'il y a un an. 44,9 % des consommateurs disent utiliser des parfums tous les jours et 62,5 % d'entre eux déclarent que le fait de suivre les informations relatives aux parfums est passé du stade de l'intérêt à celui de l'habitude. Comme le montre le contenu du Livre blanc, l'innovation de concepts de produits diversifiés, l'expérience de l'intégration omnicanale, le développement de la technologie numérique et la tendance à l'augmentation de l'aromathérapie à domicile dans la période post-épidémique sont autant d'éléments qui vont promouvoir le marché chinois du parfum vers une direction plus mature.

À cause de l'impact des événements imprévus, le livre blanc de 2022 a été publié sous forme de streaming en ligne. En 2023, nous nous réjouissons de pouvoir assister à la publication de la nouvelle version des livres blancs hors ligne en collaboration avec l'industrie et plus encore.

### About the Author

<http://www.secrets-de-comment.com/>

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)