

## Comment créer un Blog qui Rapporte..

Débuter un Blog Marketing 1/2

Nous nous intéresseront aujourd'hui à la possibilité de marketer un blog. Autrement dit monétiser un blog. Oui, un blog peut vous rendre de grands services au niveau de votre entreprise car il peut devenir générateur de revenus.

Créer un Blog Marketing est relativement assez facile si vous êtes déjà à l'aise avec les approches marketing. Vous allez découvrir que beaucoup de gens utilisent le blog comme un journal intime, et de nombreuses fois ces blogs qui sont utilisés à cette fin ne sont pas destinés à faire de l'argent, mais simplement un moyen d'y mettre les pensées. Si vous n'avez jamais eu un blog avant, le plus simple est de commencer, de se lancer et de publier. Créez votre premier blog et peu importe le sujet ou le contenu marketing. Créez juste un blog !

Cela vous permettra de vous familiariser avec la gestion d'un blog et d'apprendre tout ce qu'il faut pour maintenir un blog. N'oubliez pas qu'un blog doit être régulièrement mis à jour.

Entraînez-vous sur votre blog à poster des articles, à commenter vos propres articles, à créer des pages, etc. Vous n'avez même pas à le rendre public votre blog si vous ne voulez pas qu'il soit référencé et donc visibles sur Internet. Vous pouvez par exemple rendre votre blog privé et n'autoriser que quelques personnes à y avoir accès. Cela vous permettra d'avoir des avis extérieurs sur le contenu de votre blog. C'est aussi vous de voir, c'est une préférence personnelle. Cependant, cela vous permettra de voir comment il fonctionne. Ensuite, vous pouvez passer à essayer de commercialiser un produit ou un service.

### Coût et audience

L'utilisation d'un blog pour commercialiser quelque chose revient moins cher que d'utiliser un site Web. C'est aussi cause du fait qu'il y a tant de sites gratuits sur le web et, de plus en plus, les blogs et les contenus n'ont rien à envier aux sites web. Rappelons que mettre en place un site web coûte de l'argent, vous devez disposer d'un budget ! (hébergement, nom de domaine...).

Bien sûr, il y a des avantages à avoir votre propre nom de domaine, et donc votre propre URL, mais si vous êtes débutant, il est intéressant de passer par des solutions gratuites (type blogger.com ou wordpress.com).

Les blogs sont naturellement très bien référencés (surtout si vous faites des mises à jour régulières), vous pourrez attendre d'avoir une vraie bonne audience (en termes de visites) avant de penser à des solutions payantes de nom de domaine + hébergement).

Suite à Débuter un Blog Marketing 2/2 à venir

Tarik HANNANE ::: Coach Internet

<http://www.wordpress.coach-Internet.biz>

### About the Author

L'auteur, coach internet s'efforce d'aider à obtenir une indépendance financière grâce à internet.

Son site :

<http://www.coach-internet.biz>

Son blog :

<http://www.blog.coach-internet.biz>

L'opportunité du moment :

<http://www.coach-internet.biz/jobcreator/>

[http://www.coach-internet.biz/s/7euros\\_script/](http://www.coach-internet.biz/s/7euros_script/)