

Un pas de plus vers les clients, l'application VOOPPO Retail est officiellement lancée sur les français/ en France

Récemment, la célèbre marque de cigarettes électroniques VOOPPO a annoncé le lancement de son application interactive officielle pour les détaillants, [VOOPPO Retail](#), sur le marché français, et a ouvert le téléchargement de la version Android.

Une stratégie de mondialisation améliorée

En tant que première marque internationale spécialisée dans les dispositifs d'atomisation électroniques, [VOOPPO](#) met ses produits au système ouvert de haute qualité à la disposition de plus de 70 pays et régions du monde. Depuis 2021, dans le cadre de sa stratégie de mondialisation, elle a établi six succursales, notamment en France, aux États-Unis et au Royaume-Uni.

La France, le quatrième plus grand pays d'Europe occidentale avec une population de plus de 65 millions d'habitants, a toujours été une zone d'intérêt clé pour VOOPPO. Les produits phares de VOOPPO tels que DRAG S, DRAG X et Argus GT II ont été appréciés par les utilisateurs en France. Pour mieux servir les utilisateurs locaux en France, VOOPPO a établi une succursale française et a établi une coopération approfondie avec les distributeurs et les détaillants locaux. Récemment, VOOPPO a également tenu sa [réunion d'appréciation de mi-année](#) en France pour partager ses derniers produits et ses nouvelles stratégies de développement avec les clients locaux. En outre, [VOOPPO](#) insiste également sur le renforcement de la coopération amicale et de la communication avec les clients pour obtenir des avantages mutuels et des résultats gagnant-gagnant.

Se rapprocher des utilisateurs

En adhérant au concept « centré sur l'utilisateur », VOOPPO apporte les meilleurs produits et des services de haute qualité aux utilisateurs du monde entier, et apporte de riches retours d'affaires aux partenaires.

Se rapprocher de l'utilisateur et se rapprocher de l'utilisateur. Afin de mieux servir les magasins de vente au détail d'e-cigarettes, VOOPPO a développé VOOPPO RETAIL, qui vise à aider les clients internationaux à mieux gérer les magasins et à augmenter leur exposition et leurs ventes de manière numérique.

Il est entendu qu'en tant que pont de communication entre la société VOOPPO et les clients détaillants locaux en France, [VOOPPO Retail](#) aidera les propriétaires et habitués des magasins locaux à gérer les magasins à tout moment et en tout lieu et à entrer en contact avec la société VOOPPO pour la première fois, améliorant ainsi l'efficacité et la qualité du service de VOOPPO aux clients.

[VOOPPO Retail](#) offrira également quatre avantages aux partenaires, à savoir l'accès aux dernières nouveautés en matière de produits, l'obtention de récompenses uniques, une connectivité complète pour les ventes et la maximisation des avantages pour les magasins.

En ce qui concerne le slogan de VOOPPO, « Illuminez vos vies », VOOPPO continue également à servir les utilisateurs du monde entier, en fournissant plus de produits et de services de haute qualité et en illuminant leur vie. Dans le même temps, VOOPPO Retail s'ouvrira à davantage de pays et de régions, donnant aux détaillants les moyens d'agir et maximisant les avantages.

About the Author

<http://static.voopoo.com/voopoo-retail/app/download.html>

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept](#), [droits de revente](#)