

Gagez plus, pour dépenser plus.

Aujourd'hui, en visitant une librairie, pour y découvrir les nouveautés, j'ai été surpris de découvrir dans un rayon les titres des livres mis en évidence.

Je me suis dit qu'il y avait des choses vraiment incroyables.

Les titres au hasard, sont très vocateurs et reflètent bien à eux seuls le monde dans lequel on nous enferme.

Voici une liste de titres :

Comment réduire vos dépenses.

Comment dépenser moins,

Comment arrondir ses fins de mois, en économisant.

Comment mieux gérer son budget.

Etc.

J'ai regardé de plus près, en essayant de trouver un titre plus vocateur, mais à aucun moment j'ai trouvé un livre me disant de « comment gagnez plus pour dépenser plus ».

Le plus dommage dans cette recherche, ce n'est pas que ces livres existent, mais qu'il y en a autant, c'est parce qu'ils se vendent.

À croire qu'il est mieux de passer son temps à essayer d'économiser le peu d'argent que l'on possède, plutôt que d'essayer d'en gagner plus.

Pourquoi, est-ce qu'on veut systématiquement, nous apprendre à dépenser moins. Pourquoi, ne pas nous apprendre à gagner plus.

Pourquoi dépenser moins, alors que vous vous avez en réalité envie de dépenser plus.

Pourquoi acheter ses livres, alors que vous pourriez en acheter d'autres beaucoup plus productifs pour votre avenir.

Pourquoi, vous faire croire que vous aurez plus d'argent alors que ce n'est pas vrai.

Il est vrai, qu'il peut être très utile d'apprendre à gérer son budget, mais encore, faut-il en avoir un.

Mais, vous, que voulez-vous réellement, apprendre à avoir plus d'argent, apprendre à positiver, apprendre à gagner plus.

Ne pensez-vous pas qu'il est temps de changer de lecture.

De regarder vers l'avant, de penser différemment ; de chercher à partir d'aujourd'hui, à gagner plus, pour dépenser plus.

À vous de choisir.

Vous êtes le seul à pouvoir le faire, et personne ne le fera à votre place.

About the Author

Créateur et éditeur du e-magazine marketing ArgentCNet, <http://www.argentcnet.com>, Roland Mollé vous fait découvrir au travers de nombreux articles, dossiers, interviews, tous les aspects de la mise en place d'une activité sur Internet. Que vous soyez web-entrepreneur, web-commerçant ou entrepreneur du web débutant ou confirmé, vous découvrirez des informations marketing utiles, à la réussite de votre activité, en ligne.