

## Pourquoi acheter une formation que vous n'utiliserez pas.

De nombreux web-entrepreneurs devraient se poser la question, avant d'acheter une formation.

Une formation, pour qu'elle soit utile doit être utilisée, en plus bien sûr de répondre à un besoin. Une formation utile, n'est pas une formation faite sous le couvert de la motion, ou sur un coup de tête.

Il ne sert rien d'acheter toutes les formations parce qu'elles ne sont pas chères, et ensuite de les entasser dans un placard, ou sur une tablette. De nombreux témoignages font état de ces achats compulsifs et némenant rien. Tout comme d'autres critiquent certaines formations comme des arnaques, alors que lorsqu'acquiescent, n'avaient même pas pris le temps de la lire ou de l'appliquer tout simplement.

Pour qu'une méthode soit efficace, elle doit répondre à un besoin, et qu'elle soit utilisée. Pour répondre à un besoin, vous devez définir votre besoin et le matérialiser, puis procéder à l'achat, pour ne pas vous fourvoyer. Exemple si vous voulez développer votre activité sur Internet, vous vous tournerez vers une "Mon 1er business sur Internet" alors que pour le référencement vous vous tournerez vers une autre méthode adaptée à cette problématique.

Il est très important d'utiliser une formation, qui vous fera gagner un temps, surtout vous permettra de structurer votre projet et de développer une activité réfléchie et étudiée.

Étude, réflexion, réponse à un besoin, objectif, perspective, motivation, projet, étude, structuration... sont des mots ou expressions que vous devez ressentir ancrés dans votre univers, d'entrepreneur du web, même si ce ne sont pas les seuls.

De la façon dont vous aborderez la mise en place de votre activité sur Internet, dépendra la survie de celle-ci. Avant de devenir un acheteur compulsif de formation que vous n'utiliserez pas, mettez en place votre projet et pensez à acheter la méthode qui correspond à votre besoin et à l'utiliser.

## About the Author

Créateur et éditeur du e-magazine marketing ArgentCNet, <http://www.argentcnet.com>, Roland Moll vous fait découvrir au travers de nombreux articles, dossiers, interviews, tous les aspects de la mise en place d'une activité sur Internet. Que vous soyez web-entrepreneur, web-commerçant ou entrepreneur du web débutant ou confirmé, vous découvrirez des informations marketing utiles, à l'usage de votre activité, en ligne.

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)