

Agence création web montréalaise prône le virage numérique pour la relance économique

Vous êtes un professionnel désireux de disposer d'une solution digitale clé en main pour faire croître votre entreprise ? Notre équipe est prête à vous recevoir et vous conseiller, au sein de nos nouveaux bureaux situés au 4200 boulevard Saint-Laurent, et se fera un plaisir de travailler à développer vos affaires et devenir le partenaire de votre croissance.

La pandémie de la Covid-19 interroge la pertinence ainsi que la durabilité des modèles d'affaires. La demande évolue en ce sens, pour chaque entrepreneur et chef d'entreprise, il s'agit d'y ajuster l'offre autant que possible. Nous savons qu'il n'est sans doute pas aisé ni plaisant de concilier la résilience de votre organisation au nécessaire effort de planification stratégique appréhendé sur le long terme. Pourtant, l'adaptation aux nouveaux besoins de vos clients à l'aune d'une réalité économique pleinement orientée vers le numérique contribue directement à la pérennité de votre activité. En cette rentrée 2020, la priorité est donnée au virage numérique. Il convient d'examiner la singularité de votre entreprise pour que conduire ce tournant vous soit profitable en vue de la relance économique. Nous vous offrons à ce titre une offre de service numérique entièrement conçue au regard d'une part de la nature de votre activité et d'autre part des besoins exprimés par vos clients. Créer un produit ou service numérique unique à forte valeur ajoutée pour votre entreprise n'est pas une tâche facile. Fort de nos 17 ans d'expérience dans le domaine du développement et de la création de site web et d'applications mobiles, nous pouvons fidèlement vous accompagner dans cette réalisation. Les principaux atouts de votre offre commerciale constituent autant de leviers fructueux au cours d'un tel processus.

Quels préambules à l'intégration du numérique à votre modèle d'affaire ?

Nous vous invitons à considérer en premier lieu la singularité de votre offre de service ou produit, compte tenu de vos principaux concurrents notamment. L'identité de votre entreprise est unique et ce que vous proposez doit en être une parfaite représentation. Dans l'optique de capitaliser sur vos différences, est-elle idéalement accessible et adaptée à la clientèle que vous ciblez ? Ensuite, certains aspects de votre entreprise vous font gaspiller un précieux temps pourtant nécessaire à sa bonne conduite ?

L'automatisation de pans entiers ou d'une partie de votre activité, permet de sauver des coûts, de conserver du cash et de garantir l'équilibre des flux de trésorerie. Identifiez les zones d'incertitudes puisque la qualité des services rendus à votre clientèle cible, et donc sa satisfaction sont en jeu. En lien par exemple avec la collecte et l'analyse d'informations depuis votre site web, un ou plusieurs pans de votre relation clientèle gagneraient-ils à être automatisés ?

Enfin, le réseau supplée les carences du réel autant qu'il les révèle. Ciblez les aspects de votre offre qui bénéficieraient au mieux du numérique. Ainsi que d'éventuelles possibilités que son intégration générerait, en particulier auprès de vos clients. L'accès à un grand nombre d'opportunités est rendu possible grâce au digital, imaginez par exemple une foire ou un colloque virtuel, conciliant les intérêts des exposants à ceux des visiteurs. Par-delà le réel, où les utilisateurs pourraient visiter les kiosques tout en assistant à un séminaire !

Vous êtes prêts pour conduire un tournant digital ?

Cette réflexion une fois menée vous a certainement permis de déterminer des voies d'actions stratégiques. Ce serait pour nous un immense plaisir d'accueillir vos demandes. Toute entreprise, nonobstant de ses ressources peut à nos côtés exceller via le web tout en augmentant considérablement ses bénéfices - bref prendre ce tant escompté « virage numérique ». A cet égard, les services que nous proposons sont adaptés à une grande diversité de besoins.

Nous plaçons nos services numériques à la hauteur des ambitions de nos clients.

mbiance® est à ce titre spécialisée dans la réalisation de produits web sur mesure (sites, applications, jeux, etc.), autonomes, durables et souples. Dans la conception de design intelligent, nous visons à y intégrer une innovation à la pointe de la technologie. En vue de satisfaire les exigences formulées par nos clients quant à la performance immédiate et la stabilité des outils que nous mettons à leur disposition sur le long terme. Depuis 2003, nous créons sur-mesure des :

- sites Web
- applications mobiles ou Web
- plateformes de streaming live (colloques, salle de spectacle et foires virtuelles)
- supports de paiement en ligne et boutiques en ligne e-commerce
- systèmes de géolocalisation
- jeux interactifs

Également spécialisée dans l'hébergement et le développement au sens large, mbiance® propose les technologies intelligence JPXGo qui constitue le centre de notre offre en solutions d'hébergement sécuritaires et performantes. Tandis que LUXO, est notre plateforme de recherche d'information spécialement conçue pour aider les citoyens à trouver l'information recherchée au sein des portails des villes, municipalités et ministères, qui sera lancée au cours des prochains mois.

Nos équipes de consultants et analystes informatiques seront ravies de répondre favorablement à vos demandes concernant l'optimisation de votre stratégie numérique (web marketing, SEO, CMS, automatisation des interfaces et flux externes, responsive design). N'hésitez pas à vous inspirer des récentes réalisations visibles sur la page d'accueil de notre site interne pour nous formuler au mieux votre demande.

Vous souhaitez atteindre vos ambitions en matière d'offre de service digital ?

mbiance est un partenaire privilégié pour réaliser votre projet digital.

Expert en développement web sur-mesure, notre méthodologie axée sur la gestion de projets est conçue et perpétuellement renouvelée par Jean-Philippe Martin, président et fondateur de mbiancé® - depuis 30 ans déjà pionnier de la révolution numérique. Fondée sur la transparence et la communication suivant des étapes précises clairement planifiées. L'écoute des besoins de nos clients et la gestion optimale de leurs budgets respectifs sont au coeur de nos priorités. Développer des grilles d'analyses et outils opérationnels à l'épreuve des défis et opportunités conférées par l'univers numérique est la mission de notre société - nos deux mots d'ordre sont efficacité et organisation. Au près de start-up, PME, grandes entreprises, associations ou organismes publics (ministère, municipalités), notre « core value » est de créer des produits numériques de qualité et promptement rentables pour nos clients.

mbiancé® est engagé à développer vos affaires et devenir le partenaire de votre croissance. Cibler la clientèle qui répondra favorablement à votre offre aux moyens d'atouts marketings uniques. La satisfaction du consommateur finale fait partie de notre priorité. Les solutions que nous vous proposons sont axées sur l'utilisateur et visent à procurer une expérience interactive, immersive et attrayante. L'organisation de véritables espaces virtuels à l'intention de vos clients ou la gestion automatisée de votre activité sont des points constituant de notre expertise.

N'hésitez pas à nous contacter, nous serons ravis de mettre à contribution notre savoir-faire axé sur l'identification des besoins et le développement de solutions clés en main. L'accompagnement et la transparence aux fondements de notre raison alimentent le suivi, l'échange et la dynamique de partage réciproque que nous entretenons avec nos clients depuis presque vingt ans. Complétez votre offre de service par des solutions numériques à forte valeur ajoutée. Augmenter ses revenus et sa visibilité à l'aide du digital vous fera intégrer de l'économie de demain.

Ce serait pour nous un plaisir de vous rencontrer et d'initier une collaboration !

A propos de mbiancé®

mbiancé® est une [agence web](#) et mobile à Montréal. Notre expertise couvre particulièrement la production de projets numériques dans des contextes où la qualité et la rigueur sont de mise, qui doivent s'effectuer dans des délais serrés ou encore qui ont un budget limité ou qui doivent être rapidement rentables. Clientèles : PME, ministères, gouvernements et organismes publics, villes et municipalités, musées, artistes et culture, agences marketing, OSBL, éducation.

About the Author

<https://www.mbiance.com/>

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)