

7 secrets pour comment faire exploser vos ventes de ebook - Partie 1

Secret # 1 : comment écrire un ebook incroyable !

Je ne devrais pas vous dire ceci :

L'un des plus gros problèmes auxquels sont confrontés la plupart des écrivains et des vendeurs d'ebook est de générer des ventes de leur ebook. Il semble qu'Internet regorge des « idées » - mais ces « idées » ne semblent pas donner de résultats.

Trois raisons me viennent à l'esprit :

Raison n ° 1: les livres électroniques ne sont pas commercialisés efficacement.

Raison n ° 2: les pages de vente de livres électroniques n'existent pas ou ne captent pas l'intérêt des acheteurs.

Raison n ° 3: le livre électronique n'est pas bien écrit et / ou bien mal organisé.

Beaucoup d'entre nous entendent parler du grand boom des ventes de livres électroniques. La plupart d'entre nous ont lu des articles et / ou des livres électroniques nous apprenant que nous devons avoir notre propre produit pour réussir. Eh bien, tout cela est vrai. Cependant, lorsque les « idées » ne produisent pas de résultats, c'est pour les trois raisons énumérées ci-dessus.

Comment corriger les 3 raisons ci-dessus ?

Secret # 1: Comment écrire un ebook incroyable !

Pourquoi est-il essentiel pour votre succès marketing d'écrire un ebook incroyable ? Il est révolu le temps de prendre des informations marketing et de les régurgiter d'une manière différente. Ensuite, publiez-le sous forme de livre électronique et continuez.

Aujourd'hui, les internautes veulent des informations. Cependant, ils recherchent de NOUVELLES informations. De nouvelles façons de faire. Pas le même vieux, enveloppé dans une nouvelle couverture.

Vous vous demandez peut-être, comment écrieriez-vous un ebook incroyable ? Permettez-moi d'abord de vous dire que ce n'est pas aussi difficile que vous pourriez le penser.

Tout d'abord, pour permettre de mettre en place les étapes de base de votre ebook. Répondez aux questions dans les étapes suivantes :

Étape 1 : Quel est l'objectif principal de votre ebook. En d'autres termes, que voulez-vous que le lecteur retient après avoir lu votre ebook ?

Étape 2 : Quel type de recherche devez-vous faire ?

Étape 3 : Dans quel ordre devez-vous diviser vos informations ?

Maintenant, en répondant ouvertement et honnêtement aux questions ci-dessus, vous construirez les bases de votre ebook sur lequel vous pourrez construire un plan marketing réussi.

Il est maintenant temps pour vous de commencer le plan de base de votre ebook.

Étape 4 : rédigez une description expliquant le pourquoi que vous écrivez cet ebook. (Facultative)

Étape 5 : écrivez ce qui rend votre ebook différent des autres. Par exemple, avez-vous des informations exclusives, un format original et / ou une offre exclusive ? La continuité de l'étape 4

Vous êtes maintenant sur votre lancée. Commençons la phase finale de la planification de votre ebook.

Étape 6 : en utilisant toutes les informations ci-dessus et vos recherches, rédigez une table des matières.

Étape 7 : maintenant, réécrivez la table des matières en phrases de vente à chaud. Par exemple : au lieu du Chapitre 1 : Comment augmenter vos ventes de livres électroniques. Utilisez: 7 secrets pour faire exploser vos ventes de livres électroniques !

Étape 8 : écrivez votre introduction au livre électronique.

Étape 9 : écrivez les chapitres de votre ebook.

Étape 10 : écrivez la conclusion de votre livre électronique.

Étape 11: créez un plan d'action pour terminer la rédaction de votre ebook. Faites au moins une étape du plan d'action par jour !

Étape 12: relisez votre ebook et corrigez les erreurs de grammaire, de ponctuation et de typographie. Essayez également de demander à au moins une autre personne (de confiance) de lire et de corriger votre ebook.

Vous avez maintenant terminé votre premier ebook.

About the Author

Joseph MOREL

Revendeur de produits numériques

Créez, Publiez et Vendez Vos Propres Ebooks

Méthode inédite pour Créer, promouvoir et vendre vos propres Ebooks

<https://ebook-store.fr/wp/produit/ecrivez-vos-ebooks>

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)