

Meilleure idée de petite entreprise - Accabler - Sortez votre tête hors de l'eau

Si vous êtes comme la plupart des propriétaires d'entreprise, vous avez à un moment ou à un autre été submergé par votre entreprise. Vous en faites peut-être l'expérience régulièrement et pour une bonne raison. Des centaines de choses vous monopolisent en même temps. Vous avez le marketing en marche, la production à superviser, les appels téléphoniques à prendre en compte, les employés qui ont besoin de vos conseils. Ça ne finit jamais, non ? Comment gérez-vous tout cela ?

La plupart des propriétaires de petites entreprises à qui je parle, gardent presque toutes leurs connaissances dans leur tête. Je leur demande où est leur plan d'affaires. C'est dans leur tête. Je demande où est leur manuel de formation des employés. C'est dans leur tête. Vous savez quoi ? Il affirme souvent en tapotant doucement leur index sur leur haut de crâne côté droite ! Voyez-vous l'image ? C'est dans la tête !

La seule chose qui est notée sur leur calendrier ce sont leur rendez-vous. Beaucoup de leurs tâches sont dans leur tête. Voici un moyen simple et puissant de vous libérer votre cerveau :

Notez tout !

Votre surcharge d'information qui est dans votre tête est la façon dont vous dirigez votre entreprise. Commencez à écrire ce que vous avez besoin de faire et vous commencerez à vous sentir moins submergé et vous en perdriez pas une miette !

Faites une liste aujourd'hui des processus qui demandent être en documentation pour libérer votre cerveau. N'essayez pas de faire tout à la fois, libérez-vous 1 heure par jour et faites-le. Processus marketing, production, formation comptabilité etc.

Prenez ensuite l'un de ces domaines et documentez-le en détail cette semaine. Chaque semaine, pour les prochaines semaines, documentez un autre domaine. Dans un délai assez court, vous devriez avoir au moins les bases des procédures de marketing, des procédures de production, des procédures de suivi des clients et des procédures de formation des employés en place.

En d'autres termes, vous disposez désormais le processus métier. Des processus sur lesquels vous pouvez compter. Des processus auxquels vous n'avez pas à penser. Des processus que vous utiliserez pour faire croître votre entreprise sans que cela ne vous submerge, maintenant que tout n'est pas dans votre tête.

About the Author

Joseph MOREL

Revendeur de produits numériques

10 stratégies pour devenir un expert :

<https://ebook-store.fr/wp/produit/niche-de-marche-10-strategies-pour-devenir-un-expert>

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept](#), droits de revente