

Comment bien comprendre les Droits de Label Privé ?

Imaginez avoir à votre disposition plusieurs maisons d'éditions avec leurs équipes. Juste pour vous ! Les rédacteurs, les correcteurs, les relecteurs, les maquettistes, les metteurs en pages, toutes ces équipes qui travaillent pour vous. C'est le principe des DLP. Les Droits de Label Privé vous permettent de vous approprier le travail de toutes ces équipes. Le résultat est un ouvrage, un livre ou plutôt un eBook. On parle d'info-produit. Le plus intéressant dans les DLP est que vous devenez l'auteur de l'info-produit. En achetant les DLP sur un info-produit, vous en devenez propriétaire, donc l'auteur. Les DLP représentent donc une vraie opportunité de vous constituer un fond d'investissement à vendre. Il est recommandé, bien sûr, de personnaliser votre produit pour vous l'approprier car vous ne serez probablement pas le seul à avoir acheté les DLP d'un produit. Un excellent dossier de présentation des DLP a été développé sur le magazine marketing pour les débutants ArgentCNet (<http://www.argentcnet.com>) qui m'a permis de faire le tour. Dans le numéro de janvier, une interview du créateur du premier cercle DLP en France a été réalisée par Roland Molle, l'auteur de ce magazine mensuel. Sur plusieurs dizaines de pages, M. Brockly D. nous explique en détail tous les avantages d'un système de DLP. Je vous recommande de lire cette interview. C'est dans le magazine gratuit Argentcnet (<http://www.argentcnet.com>). Vous y apprendrez comment adhérer à un système DLP peut vous permettre de générer du trafic vers votre site et comment vous approprier un info-produit, comme si vous aviez créé de toutes pièces. Vous en êtes l'auteur ! Cordialement, Tarik HANNANE : Coach Internet <http://www.coach-internet.biz/s/DLP3/>

About the Author

L'auteur, [coach Internet](http://www.coach-internet.biz), contribue par ses aides à permettre à chacun d'obtenir une indépendance financière grâce à internet.

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept](#), [droits de revente](#)