

## Comment améliorer son site web, Conseils de pro

Il existe quelques points pratiques qui feront toute la différence entre un site d'allure professionnelle et un amateur.

La plupart des débutants, mais aussi des professionnels, soit ne connaissent pas l'effet visuel d'un site, soit bien la façon dont il sera perçue par l'internaute, soit créent de véritables sites "poubelles" dans le but, pensent-ils, de le rentabiliser, par des publicités et tout va !

Mais il n'en est rien. Bien au contraire. Comment est-ce qu'un internaute pourrait être intéressé par le site, et donc les publicités, s'il n'y voit qu'un ramassis de choses inutiles et sans rapports avec ce qu'on lui a annoncé ?

Qui va bien pouvoir cliquer sur ces publicités "google", sur les bannières, sur les images qui redirigent vers les squeeze pages ?

Personne !!! Le site demeure quasi sans visiteur, donc, sans prospects et encore moins de clients.

Il existe des règles de bases simples, mais encore faut-il se donner la peine de chercher, de comprendre et d'appliquer ces règles testées et éprouvées.

Quelques règles parmi beaucoup d'autres :

Vous devez avoir un contenu clair, pratique et informatif, surtout sur votre page d'accueil.

Et si c'est possible, vous devez offrir un cadeau de bienvenue. Vous en profiterez pour capter l'email de votre prospect, pour lui faire d'autres propositions ultérieures.

Vous ne devez pas parler de choses qui n'ont pas de rapport avec le but premier de votre site.

Par exemple, si votre site parle de marketing, vous ne devriez pas parler de football, et moins que ce ne soit du marketing dans le foot. Si vous tenez à avoir un site sur le foot, faites-le sur un autre.

Votre page internet doit être de couleur claire, mais pas agressive pour les yeux.

Évitez les couleurs sombres et bannir le noir, et les couleurs multicolores.

Votre logo, image que l'on voit dès le départ, ne devrait pas être une publicité ou bannière.

Mettez votre logo, et la pub en dessous si vous y tenez.

Votre première page d'accueil ne doit pas contenir plus de deux publicités, au fil de la lecture, et elles doivent être en rapport avec votre sujet de site.

Les pages de votre site doivent être, au possible, uniformes, c'est-à-dire, qu'elles ont le même graphisme.

Le menu de pratique sur la gauche, ou en haut.

Un site devrait être en HTML et le moins possible en php, ou autres, car bon nombre de navigateurs refusent ses formats, donc vous perdez des clients potentiels.

Vous devriez contrôler chaque liens de votre page, lorsque vous venez d'y ajouter des liens, des images ...

Combien de sites perdent des clients par négligence ? Au moins 1 sur 5 !!!

Il est pratique de mettre un menu, et sous menu, afin de rediriger les prospects vers des sujets qui les intéressent, plutôt que de mettre des liens et des images partout.

Il vaut mieux faire des squeeze pages (des pages d'annonces par produit) que vous ciblez sur des prospects par voix d'annonces, emailing .... Plutôt que de les amener sur une page d'accueil compléte, vous les perdrez, car ils visiteront au lieu d'acheter.

N'utilisez pas des caractères de lettres spéciaux, que vous trouverez dans des logiciels car la plupart des navigateurs ne les liront pas.

Évitez les sites en "flash", c'est un vrai calvaire pour ceux qui n'ont pas l'adsl.

Et il y a beaucoup plus de prospects que vous ne pouvez l'imaginer.

Il existe beaucoup de points simples à respecter, si vous ne voulez pas que votre site web soit qualifié "amateur".

Vous pouvez encore découvrir 15 autres conseils de pro, gratuitement en suivant ce lien :

<http://url-ok.com/e5b5e3>

### About the Author

Eddy BRAUMANN est copywriter, technicien en marketing et le webmaster du site : <http://clubmarketing-internet.com> et de son site annexe <http://metier-internet.new.fr> Vous trouverez de nombreuses références au marketing, au métier sur Internet "Infopreneur".

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)