

Etes vous penalise par Google Adwords ?

La référence principale pour connaitre si vous étes atteint par une pénalité c'est de vous référer à votre Niveau de Qualité (NQ). Voici ce que dit Google Adwords dans l'aide appropriée : Niveau de qualité

Le niveau de qualité de votre mot clé refléte son taux de clics (CTR) ainsi que la pertinence du texte de votre annonce et de votre page de destination. Les mots clés ayant un niveau de qualité élevé sont les plus pertinents pour les internautes, les plus efficaces pour vos campagnes publicitaires et entraînent une diminution des ench&eagraves de CPC minimum.

Un excellent NQ vous permet d'étre affiché pour quelques centimes d'euros (0,02 0,03 ,0,04 etc...) alors qu'avec une qualité moindre, on peut vous faire payer jusqu'à 8 euros par clic !

Il existe cependant plusieurs pénalités, au moins 2 : La petite pénalité et la grande pénalité La petite pénalité

Vous pouvez identifier la “petite pénalité” quand votre ench&eagrave;re minimum est autour de 0,80 à 1 €,. Cela signifie que pour Google votre annonce (annonce mot et page de destination) ne sont pas assez ciblés pour les moteurs de recherches. En général ceci est dû au fait que votre annonce n'est pas en relation avec votre mot clef, vous étes donc touché par la petite pénalité, l'ench&eagrave;re sera relativement haute.

Par exemple si vous placez un mot dans votre groupe d'annonce qui ne figure pas dans votre annonce créer pour votre site, le résultat sera que votre ench&eagrave;re sera plus haute que la normale.

Tant que vous ne placez pas ce mot dans votre annonce, Google vous affectera un faible Niveau de Qualité. Son algorithme calculera donc un Coût Par Clic (CPC) plus fort.

Une autre façon d'étre affecté par la petite pénalité est de ne pas avoir un contenu sur votre page de destination assez en rapport avec les mots clefs de votre groupe d'annonces. Il doit y avoir une vraie relation entre votre groupe d'annonces (en termes de mots clefs) et la page sur laquelle vous allez accueillir votre client. Ce mélange aura automatiquement pour effet d'augmenter votre NQ. La grande pénalité

La grande pénalité c'est lorsque, pour une annonce, votre CPC est de 8 € ! Cela se passe si Google a décidé que votre site ou page de destination a un faible NQ (niveau de qualité), avec un faible rapport entre les mots clefs et votre page de destination ou tout simplement si votre site a été blacklisté de Google.

Une grande pénalité c'est la certitude de ne jamais voir votre site vu par aucun internaute . Pour d'autres astuces :

<http://www.france-referencement.com/adwords/>

About the Author

Luc PISSIS

<http://www.france-referencement.com>

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)