

Comment attirer le succès en MLM ?

Les partenaires se battent littéralement contre le succès ; chaque étape de leur propre évolution.

Et pourquoi se débattent-ils contre le succès ?

Parce que **le succès demande du CHANGEMENT !**

Et nous détestons tous le changement.

Pensez-y. Nous obtenons nos résultats présents de nos habitudes et connaissances actuelles, présentes.

Pour obtenir de nouveaux résultats, plus élevés, nous devons apprendre de nouvelles compétences. Ces nouvelles compétences ne nous sont pas familières, ce sont des choses que nous ne connaissons pas et qui vont exiger du changement.

Et souvenez-vous, nous détestons le changement.

Alors, un distributeur qui démarre sa nouvelle activité avec euphorie, reste dans son niveau de connaissance, d'habitudes et de compétences en espérant que ses résultats vont s'améliorer d'eux-mêmes.

Quelqu'un a dit en substance que c'était la définition même de la folie.

Maintenant vous avez quelque chose de réellement inconfortable.

Après avoir lu cet article, nous avons une décision à prendre.

1. Nous pouvons choisir d'apprendre de nouvelles compétences, d'aller sur un site de formation de sa société MLM, de lire un livre sur le MLM, d'acheter des CD/DVD sur le marketing de réseau (<http://url-ok.com/de1d56>), d'aller aux séminaires de sa compagnie, et d'apprendre quelque chose de différent, quelque chose hors de notre zone de confort et de connaissance.

2. Ou, nous pouvons sourire, penser qu'apprendre de nouvelles choses est un point intéressant, et puis continuer à surfer sur internet ou regarder Jean-Pierre Foucault ; la télévision, et finalement continuer à faire les mêmes choses qu'auparavant... et rester frustré que notre business ne se développe pas aussi vite que nous le souhaiterions.

Ok, c'est dur mais c'est la réalité.

Souvenez-vous, ce sont les choses que nous ne connaissons pas, ce sont les choses qui paraissent bizarre ou incroyables qui vont nous procurer les meilleures chances d'obtenir les nouveaux résultats souhaités avec votre compagnie de marketing de réseau.

Réussir en marketing de réseau <http://www.depassez-vos-limites.com> <http://www.articlesenligne.com/article1198.html>

About the Author

David Duchemin est l'auteur du Livre "Dépassez Vos Limites". Après 7 ans passés en Grande Distribution en Allemagne et en France, il fonde "Worldwide Leaders", un réseau MLM, qui représente plus de 2 000 partenaires indépendants sur 7 pays en Europe. <http://david-duchemin.com/about>

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept](#), droits de revente