

Comment gérer le recrutement d'affiliés

Une fois que les affiliés commenceront à s'inscrire, votre site, est-ce que vous accorderez votre approbation automatiquement? Et ce, dans le meilleur intérêt de votre site! En fait, vous serez responsable des actions entreprises par vos affiliés, la situation pourrait devenir hors de contrôle, et finalement, vous coûtez beaucoup d'argent.

Vous recevrez des centaines d'inscriptions d'affiliés pour votre programme. Amateurs, les spammeurs, les webmasters et même marketeurs. Il est très important que vous passiez en revue chacun sur une base régulière pour vous assurer la façon dont ils mettent en œuvre la promotion de vos produits, soit acceptable, pour votre entreprise et surtout - sans incidences juridiques.

Ci-dessous, vous trouverez quelques conseils lors du dépistage:

1. Tous les affiliés doivent tenir un site Internet actif. Sinon, vous pouvez les considérer comme spammeurs.
2. Le contenu du site de l'affilié doit se rapporter à vos produits ou services.
3. Le site doit avoir des niveaux appropriés de contenu.
4. Déplacement de contenu. Soyez très clair avec vos affiliés et leurs indiquez le contenu qu'ils peuvent utiliser à partir de votre site web.

La fraude et l'affiliation

La fraude en affiliation a augmenté depuis quelques années, ce qui vous donne une autre bonne raison de passer en revue vos affiliés sur une base régulière. Il existe principalement deux types fraudes:

Malware ou les logiciels malveillants - certains affiliés sans scrupules ont développé des logiciels qui s'installent sur les machines, normalement à partir d'un téléchargement gratuit. Lorsque quelqu'un clique sur le lien d'affiliation, le véritable affilié est remplacé par le script du fraudeur.

Faux achat - Si vous avez un produit de grande valeur et donner d'importantes commissions pour vos affiliés, ici, soyez sûr que certaines personnes ne gêneront aucunement à vous fournir de faux renseignements lors de leurs inscriptions, et dans certains cas utiliseront de fausses informations sur leurs cartes de crédit pour leurs achats de produit via leurs liens.

Communiquez avec vos affiliés, les bons affiliés sont normalement occupés, ils peuvent facilement oublier vos services et produits. Comme le temps passe, vos offres peuvent être moins utilisées ou accidentellement supprimées. Donc, rester en contact avec vos affiliés, c'est la clé pour un bon programme d'affiliation.

N'attendez pas que ce soit eux qui communiquent avec vous. En prenant le temps de les contacter, vous montrez que vous êtes intéressés par le partenariat.

Vous n'avez pas besoin d'un nouveau produit comme excuse pour contacter vos affiliés. Même juste un petit mot pour demander s'ils ont besoin de quelque chose. Vous pouvez également en profiter pour leurs demandes des commentaires sur votre programme.

La gestion d'un programme d'affiliation n'est pas une tâche facile, vous pouvez l'automatiser complètement, mais vous aurez à vous impliquer quand même. Plus vous rendez heureux vos affiliés, plus ils seront productifs et plus d'argent votre entreprise gagnera!

About the Author

Mario Lebrun & Auteur Internet et Spécialiste de l'affiliation [La Création de Site Web Détaillé: Le Meilleur de l'Affiliation](#)